



Ninja Xpress Tingkatkan Frekuensi Pencairan Cash-On-Delivery Dua Kali Seminggu untuk Fasilitasi Arus Kas yang Lebih Sehat bagi UKM

JAKARTA, INDONESIA, 14 Juli 2022 - Bantu UKM untuk menjaga arus kas yang sehat, [Ninja Xpress](#) tingkatkan pencairan dana Cash-On-Delivery (COD) dua kali seminggu untuk memfasilitasi arus kas yang lebih sehat bagi UKM. Hasil penjualan kini diberikan kepada UKM secara akurat dan penuh setiap hari Selasa dan Jumat sehingga mereka dapat mengelola perencanaan dan pelaporan keuangan dengan lebih baik.

Berdasarkan survei yang dilakukan [Katadata Insight Center terhadap 206 UMKM di Jabodetabek pada Juni 2020](#), sebanyak 88,8% pembeli online memilih pembayaran COD. Namun, bagaimanapun juga, preferensi pembeli ini membuat shipper tertunda dalam menerima langsung arus kas dari hasil penjualan. Penundaan ini disebabkan karena transaksi harus diselesaikan dahulu sebelum aliran dana dari pembeli ke logistik pihak ketiga (3PL) sampai ke UKM.

Melihat tren ini, UKM yang tergabung dalam ekosistem Ninja Xpress pun memiliki kesempatan yang lebih besar untuk meningkatkan penjualannya dengan mengaktifkan sistem COD karena dapat menjangkau pembeli lebih banyak dan luas. Namun, ternyata terdapat permasalahan yang dihadapi oleh UKM dalam menggunakan sistem COD, yaitu terhambatnya arus kas karena harus menunggu pencairan dana yang sudah diserahkan pembeli kepada kurir. Hal inilah yang membuat Ninja Xpress kemudian memberikan kemudahan melalui pencairan dana COD yang sebelumnya dilakukan dalam satu kali menjadi dua kali dalam seminggu.

Dengan adanya pencairan dana COD 2 kali seminggu diharapkan dapat membuka akses ke arus kas yang lebih cepat akan membantu UKM meningkatkan bisnis mereka. Hasil penjualan kini akan diberikan kepada UKM yang telah bergabung dengan Ninja Xpress secara penuh setiap hari Selasa dan Jumat sehingga mereka dapat mengelola perencanaan dan pelaporan keuangan dengan lebih baik.

Shipper Ninja Xpress **Agen Jamu Berkah, Mustakim**, mengatakan, “Sebelumnya, banyak transaksi yang sudah terjadi namun tidak dapat kami masukkan rekapan pembukuan karena uangnya belum diterima. Pencairan dana COD menjadi dua kali dalam seminggu sangat membantu arus kas bahkan pemberian bonus bagi tim sales kami karena uang lebih cepat kami terima setelah pengiriman selesai.”



Hal serupa juga dialami **Syaiful dari Full Fashion**, “Dengan lebih cepatnya pencairan dana COD dua kali dalam seminggu langsung ke rekening, arus kas Full Fashion lebih sehat dan lebih mudah dalam pencatatan transaksi. Kami juga dapat memutar dana tersebut lebih cepat untuk pengembangan bisnis agar bisa menghasilkan penjualan yang lebih banyak lagi.”

Andi Djoewarsa, CMO Ninja Xpress menjelaskan, “Layanan COD Ninja Xpress adalah salah satu layanan unggulan kami yang sering digunakan UKM. Peningkatan layanan pencairan dana COD menjadi dua kali dalam seminggu adalah wujud komitmen Ninja Xpress untuk selalu berusaha menghadirkan Respon Cepat Resolusi Tepat bagi setiap kebutuhan UKM maupun konsumen.” Layanan ini tersedia sejak Juni 2022 untuk seluruh UKM yang telah bergabung dengan ekosistem Ninja Xpress.

Layanan COD Ninja Xpress, yang menjangkau seluruh wilayah Indonesia, telah ada sejak 2018. Selain COD, Ninja Xpress juga memberikan layanan terbaik lainnya seperti *regular* dan *same day* delivery yang disesuaikan dengan berbagai kebutuhan yang berbeda bagi komunitas UKM yang sangat beragam.

Untuk mengetahui lebih lanjut tentang sistem layanan Ninja COD juga dapat mengunjungi <https://selalusiap.ninjapress.id/ninja-cod>. Ninja Xpress membantu pengiriman paket dengan mudah melalui penjemputan langsung ke lokasi dengan terlebih dahulu mendaftar di <http://bit.ly/NXShipperSignUp> atau datang langsung ke Ninja Point terdekat di <https://www.ninjapress.co/id-id/services/ninja-points>.