



## Dukung Pebisnis Perempuan, Ninja Xpress Gelar CSR untuk Program Edukasi Bisnis

**Jakarta, Indonesia: 16 Desember 2021** - Peran perempuan menjadi faktor penting pada pertumbuhan sektor UKM di Indonesia. Oleh sebab itu, penting untuk menggali potensi pebisnis perempuan dengan menyediakan kesempatan yang sama melalui program dukungan guna meningkatkan pebisnis perempuan yang dapat tumbuh pesat. Di akhir tahun 2021, Ninja Xpress melalui program “CSR: Siap Bantu Ibu”, fasilitasi perempuan dan para ibu dengan berbagai kelas bisnis dengan tema “Belajar Bisnis Agar Ibu Hebat Cari Cuan”.

Merujuk pada data Kementerian Koperasi dan Usaha Kecil dan Menengah (KemenkopUKM), jumlah UKM mencapai 64,2 juta, dan sebanyak 37 juta UKM di Indonesia dikelola oleh perempuan. Pandemi ini 87% perempuan pemilik UKM mengalami kerugian. Sehingga, saat ini Kondisi UKM di Indonesia tengah saling berkompetisi untuk meningkatkan perekonomian Nasional.

Lebih lanjut, menurut Kementerian Pemberdayaan Perempuan dan Perlindungan Anak RI (Kemen PPPA), hasil Indeks Pembangunan Manusia (IPM) selama 10 tahun lebih menunjukkan bahwa kualitas pembangunan antara perempuan dan laki-laki sama-sama mengalami peningkatan. Meskipun pertumbuhan ekonomi perempuan masih sangat kecil, karena potensi yang dimiliki perempuan belum dioptimalkan.

“Melihat tantangan yang tengah dihadapi pelaku UKM perempuan, dan potensi yang dimiliki perempuan untuk berbisnis sangatlah kuat, Ninja Xpress percaya setiap perempuan atau Ibu dapat memiliki kesempatan yang sama untuk meraih kesuksesan dalam mempercepat pertumbuhan bisnis-nya. Sehingga, inisiatif program edukasi yang sengaja kami sediakan, didukung oleh KemenPPPA, sejumlah komunitas Para Ibu, dan pebisnis sukses, berkomitmen dukung para Ibu untuk meraih kesuksesan dalam mempercepat pertumbuhan bisnis,” tegas **Andi Djoewarsa, CMO Ninja Xpress**.

Dalam peresmian pembukaan CSR ‘Siap Bantu Ibu’, turut hadir **Plt. Deputi Bidang Partisipasi Masyarakat KemenPPPA, Indra Gunawan** yang menyampaikan, “Kegiatan CSR Ninja Xpress sangat mendukung upaya perjuangan pebisnis di tengah pandemi. KemenPPPA sendiri mendukung kewirausahaan perempuan salah satunya dengan membantu pebisnis menyalurkan pendanaan bekerja sama dengan Penanaman Modal Madani. Bersamaan dengan Indonesia sebagai tuan rumah G20 di tahun depan, kewirausahaan perempuan sangat penting untuk didukung dan didorong agar bisa go internasional. Kami berharap kewirausahaan perempuan dapat meningkatkan kemampuan untuk memanfaatkan teknologi guna memasarkan produk”.



Josephine Sitanggang sebagai perwakilan dari Komunitas Ibu Punya Mimpi pun menyadari, peran komunitas Ibu Punya Mimpi untuk menggandeng perempuan atau para Ibu guna kesempatan yang sama untuk bisa mengembangkan bisnis sangat didukung oleh program CSR Ninja Xpress.

“Kami terus mendorong para Ibu untuk punya mimpi, sebab dikutip dari penelitian Laney, et al. (2015), lebih dari 95% perempuan merasa mengalami penurunan kepercayaan diri setelah menjadi Ibu, 80% perempuan memulai bisnis setelah punya anak, 69% diantaranya merasa memiliki bisnis adalah jawaban menemukan diri. Kami terus fokus mendukung pebisnis perempuan dan Ibuprenuer yang baru memiliki ide bisnis atau bahkan sudah memiliki bisnis, agar bisnis terus berkembang dan keberlanjutan,” tegas **Josephine Sitanggang, HR Komunitas Ibu Punya Mimpi**.

Program Corporate Social Responsibility (CSR) bertajuk SONAR hasil inisiatif Ninja Xpress hadir sebagai bentuk apresiasi di hari Ibu, menjadi pelengkap dari semangat Ninja Xpress “Siap Bantu Sampai Tujuan” yang selalu digaungkan.

“SONAR yang kami pilih sebagai nama program CSR Ninja Xpress memiliki harapan agar kami bisa menangkap gelombang suara dari sektor-sektor yang terdekat, maupun yang jauh untuk dapat kami berdayakan, dan tentunya ini akan terus dilakukan.” tambah **Andi**.

Ninja Xpress menyediakan kelas edukasi bisnis khusus Ibu dengan 3 tema kelas dan pembicara yang berbeda serta andal siap berikan edukasi bisnis bantu para ibu semakin sukses dalam berbisnis. Seperti, Irrasistible (Blogger), Yunita Triyana (Youtuber and Founder Mimo Label), Dian Savitri, MM. CFP (Founder Investing Mom), Mahalinda Napitupulu (Founder Mamanduy), Linda Anggrea (Founder Button Scarves), dan Mirza Imada (VP Legal Ninja Xpress).

Ninja Xpress optimistis dapat memberikan berbagai dukungan pada pelaku UKM perempuan lewat Sonar sebagai program CSR yang berkelanjutan.

“Lebih dari itu, komitmen Ninja Xpress dalam menggandeng UKM untuk mendapat kelas bisnis berkelanjutan dan lebih beragam, Ninja Xpress telah selangkah lebih maju dengan akan menggelar Aksilerasi 4 di awal Januari 2022, sebagai program percepatan khusus UKM Nasional yang didesain dalam bentuk rangkaian pelatihan bisnis secara online yang menekankan pada penerapan aplikatif dan tanpa biaya”.  
**tutup Andi Djowarsa, CMO Ninja Xpress.**

\*\*\*\*