



Dorong Produktivitas UKM Jawa Timur Masuk Pasar Digital, Ninja Xpress Hadirkan Creative Hub di Malang

Malang, 24 Januari 2022 - Ninja Xpress telah resmi menghadirkan Creative Hub di Jawa Timur tepatnya di Kota Malang yang merupakan bagian dari program Creative Business Solutions sebagai salah satu program untuk mendorong produktivitas UKM lokal.

Memahami bahwa 57% UKM mengharapkan bantuan untuk melakukan promosi menggunakan iklan Facebook/Instagram dan 56% menginginkan bantuan penggunaan influencer untuk mempromosikan produknya, Ninja Xpress perkuat komitmen tumbuh bersama UKM dengan menjawab tantangan tersebut melalui kehadiran Program Creative Business Solutions. Program ini mendukung UKM untuk terhubung dengan ekosistem berbasis teknologi dan digital dalam melakukan pengembangan ataupun pemasaran produk.

Andi Djoewarsa, CMO Ninja Xpress, menjelaskan, “Dalam membantu UKM tetap produktif di era digital, secara resmi, kami membuka Creative Hub di Malang agar masyarakat Jawa Timur dapat menikmati salah satu fasilitas dari Creative Business Solutions yang kami hadirkan. Dukungan ini sejalan dengan semangat baru kami dalam mewujudkan ‘Siap Bantu Sampai Tujuan’ bagi pelaku UKM di wilayah Jawa Timur.”

Beberapa program yang ditawarkan melalui **Creative Business Solutions** adalah **Creative Hub** yaitu tempat pelaku bisnis UKM bisa melakukan foto dan video produk secara profesional, **Support Online advertising** dimana UKM bisa melakukan iklan online secara maksimal dengan bantuan dari Ninja Xpress, dan **Support Offline** dimana UKM bisa beriklan melalui billboard atau videotron yang terletak di beberapa titik di Malang seperti area Jalan Kertanegara, Jalan Ijen, dan Jalan Merdeka. Semua dukungan tersebut diberikan secara **gratis** kepada UKM yang tergabung di dalam ekosistem Ninja Xpress.

Creative hub sendiri telah dibuka sejak 2020 lalu di beberapa wilayah seperti Jakarta, Bandung, Bogor, dan Yogyakarta. Hingga saat ini, sudah lebih dari 30.000 produk telah diambil foto produknya di Ninja Creative Hub dan lebih dari 3.000 pelaku UKM yang telah mengirimkan produknya. Di dalam Creative Hub, pelaku UKM akan mendapatkan fasilitas sesi foto produk bersama model, Makeup Artist, kolaborasi gratis bersama para influencer, iklan pemasaran, hingga layanan manajemen konten media sosial.

Salah satu pelaku UKM yang telah memanfaatkan fasilitas online dan offline support dari Ninja Xpress adalah Camille Beauty, sebuah brand kecantikan yang menjual produk-produk skin care seperti body scrub, face mist, masker serta produk kecantikan lainnya. Bersama Ninja Xpress, Camille Beauty telah meluncurkan website Camillebeauty.id bersamaan dengan peluncuran Creative Business Solutions pekan lalu (13/1).

Lebih lanjut, berdasarkan data Dinas Koperasi dan UKM, jumlah pelaku UKM di Jawa Timur saat ini sudah menduduki posisi ke-2 dalam nilai kontribusinya kepada negara dengan



persentase 25,33%. Menurut data BPS tahun 2020, jumlah pelaku UKM di Jawa Timur yang sudah memanfaatkan platform digital tercatat sebanyak 1,1 juta pelaku UKM. Di Malang, jumlah UKM yang sudah *go-digital* sebanyak 224 ribu pelaku UKM. Ninja Xpress sendiri mencatatkan Shipper yang bergabung ke dalam ekosistem Ninja Xpress saat ini baru mencapai kurang dari 10.000 pelaku UKM. Hal ini menjadi salah satu semangat Ninja Xpress menghadirkan Creative Hub di Malang, untuk membantu pelaku UKM naik kelas dan lebih siap untuk menghadapi tantangan bisnis di era digital.

Bagi pelaku UKM di Jawa Timur dapat memanfaatkan secara langsung berbagai program Creative Business Solutions yaitu online & offline support termasuk Creative Hub yang berlokasi di G-Space Creative Space, Jalan Candi Ngrimbi No.2, Mojolangu, Kec. Lowokwaru, Kota Malang, Jawa Timur. Creative Hub Solutions Malang beroperasi Senin hingga Jumat pada pukul 10:00 hingga 17:00 WIB.

Sejalan dengan visi Ninja Xpress dalam mendukung perkembangan UKM, pada peluncuran Creative Hub Ninja Xpress di Malang, turut hadir Ibu Dr. Andromeda Qomariah, M.M selaku Kepala Dinas Koperasi dan UKM Provinsi Jawa Timur untuk memberikan apresiasi serta dukungan kepada Ninja Xpress.

“Sejalan dengan semangat kami untuk membantu UKM bersaing di dunia digital, kami optimis peluncuran Creative Hub ini dapat mendorong produktivitas Pelaku UKM di Jawa Timur dengan berbasis teknologi dan digital. Kedepannya kami akan terus memperluas kehadiran Creative Hub dan menggaungkan Program Creative Business Solution ini di beberapa daerah lainnya”, tutup **Andi Djoewarsa, CMO Ninja Xpress.**