



FOR IMMEDIATE RELEASE

Dorong Produktivitas UKM Pada Era Digital, Ninja Xpress Resmi Luncurkan Program Creative Business Solutions Sekaligus Creative Hub di Tasikmalaya

Tasikmalaya, 13 Januari 2022 - Ninja Xpress, perusahaan jasa pengiriman *last-mile* terkemuka di Indonesia, hari ini (13/01/2022) resmi meluncurkan Creative Business Solutions sebagai salah satu program untuk dorong produktivitas UKM lokal bersamaan dengan pembukaan Creative Hub di Tasikmalaya.

Memahami bahwa 57% UKM mengharapkan bantuan untuk melakukan promosi menggunakan iklan Facebook/Instagram dan 56% menginginkan bantuan penggunaan influencer untuk mempromosikan produknya, Ninja Xpress perkuat komitmen tumbuh bersama UKM dengan menjawab tantangan tersebut melalui kehadiran Program Creative Business Solutions. Program ini mendukung UKM untuk terhubung dengan ekosistem berbasis teknologi dan digital dalam melakukan pengembangan ataupun pemasaran produk.

Andi Djoewarsa, CMO Ninja Xpress, menjelaskan, “Dalam kondisi saat ini, dimana pelaku UKM sangat membutuhkan bantuan untuk tetap produktif di era digital, merupakan waktu yang tepat bagi kami untuk meluncurkan Creative Business Solutions. Dukungan ini sejalan dengan semangat baru kami dalam mewujudkan ‘Siap Bantu Sampai Tujuan’ bagi pelaku UKM di wilayah Jawa barat khususnya Tasikmalaya dimana creative hub Ninja Xpress yang baru dilaunching hari ini.”

Beberapa program yang ditawarkan melalui **Creative Business Solutions** adalah **Creative Hub** yaitu tempat UKM bisa melakukan foto dan video produk secara profesional, **Support Online advertising** dimana UKM bisa melakukan iklan online secara maksimal dengan bantuan dari Ninja Xpress, dan **Support Offline** dimana UKM bisa beriklan melalui billboard atau videotron yang terletak di beberapa titik di Jawa Barat seperti area Bogor, Bandung, Tasikmalaya, Garut, dan Kuningan. Semua dukungan tersebut diberikan secara **gratis** kepada UKM yang tergabung di dalam ekosistem Ninja Xpress.

Creative hub sendiri telah dibuka sejak 2020 lalu di beberapa wilayah seperti Jakarta, Bandung, Bogor, dan Yogyakarta. Hingga saat ini, sudah lebih dari 30.000 produk telah diambil foto produknya di Ninja Creative Hub dan lebih dari 3.000 pelaku UKM yang telah mengirimkan produknya di seluruh Creative Hub yang tersebar di beberapa wilayah seperti Jakarta, Bogor, Bandung, hingga Yogyakarta. Hampir 50% dari Jumlah UKM yang mengirimkan produk untuk difoto berasal dari wilayah Jawa Barat. Di dalam



Creative Hub, pelaku UKM akan mendapatkan fasilitas sesi foto produk bersama model, Makeup Artist, kolaborasi gratis bersama para influencer, iklan pemasaran, hingga layanan manajemen konten media sosial.

Salah satu pelaku UKM yang telah memanfaatkan fasilitas online dan offline support dari Ninja Xpress adalah Camille beauty.

Lebih lanjut, transaksi digital di Jawa Barat tumbuh secara pesat. Berdasarkan data Bank Indonesia, nilai transaksi e-commerce pada pertengahan triwulan III-2021 mengalami peningkatan 59,03% dibandingkan 2020. Sehingga, kehadiran Business Creative Solutions ini menjadi salah satu wadah bagi UKM untuk memaksimalkan bisnis mereka di tengah tren digitalisasi ekonomi.

Tasikmalaya dalam angka 2021, jumlah penduduk di Kota Tasikmalaya sebanyak 716.155 jiwa dan Kabupaten Tasikmalaya mencapai 1.865.203 jiwa. Selain itu, banyaknya jumlah UKM Tasikmalaya terlihat dari geliat ekonomi masyarakat yang berdampak besar pada pertumbuhan ekonomi daerah menjadi salah satu alasan Tasikmalaya dipilih menjadi salah satu lokasi Creative Hub yang baru.

Bagi pelaku UKM di Jawa Barat dapat memanfaatkan secara langsung berbagai program Creative Business Solutions yaitu online & offline support termasuk Creative Hub yang berlokasi di Kopi Sedjati Villa Bumi Ambu di Jalan Mayor Elang Subandar No.35-37, Nagarasari, Kecamatan Cipedes, Tasikmalaya. Creative Hub Solutions Tasikmalaya beroperasi Senin hingga Jumat pada pukul 10:00 hingga 17:00 WIB.

Pelaku UKM yang berada di wilayah Jawa Barat lainnya juga dapat memanfaatkan fasilitas dari Creative Hub di Bandung yang berlokasi di Cihampelas, Bogor berlokasi di Studio Kendil, Creative Hub juga akan segera hadir di Garut yang berlokasi di Seputih Cafe & Resto, dan Kuningan yang berlokasi di Eternite Coffee. Untuk memanfaatkan layanan Creative Hub, pelaku UKM dapat memanfaatkan promo tanpa minimal pengiriman di Creative Hub Tasikmalaya, Garut, dan Kuningan.

Peluncuran program Creative Business Solutions sekaligus Creative Hub Ninja Xpress yang dilaksanakan hari ini (13/01/2021), turut dihadiri langsung oleh Bapak Drs. Kusmana Hartadji, MM selaku Kepala Dinas KUK Provinsi Jawa Barat sebagai bentuk dukungan pemerintah yang sejalan dengan visi Pemerintah Provinsi Jawa Barat yaitu Terwujudnya Jawa Barat Juara Lahir Batin Dengan Inovasi dan Kolaborasi.

“Melihat antusiasme masyarakat Jawa Barat terhadap adanya Creative Hub Ninja Xpress yang sudah terlebih dahulu beroperasi di Bandung dan Bogor, kami optimis peluncuran Program



Creative Business Solutions ini dapat mendorong produktivitas Pelaku UKM di Tasikmalaya dengan berbasis teknologi dan digital. Bukan tidak mungkin, kedepannya kami akan terus memperluas kehadiran Creative Hub dan menggaungkan Program Creative Business Solution ini di beberapa daerah lainnya di Jawa Barat". tutup **Andi Djoewarsa, CMO Ninja Xpress.**