



Hadir Sejak 2020 di Yogyakarta, Creative Hub Ninja Xpress Konsisten Bantu Pelaku UKM Masuk Pasar Digital

Yogyakarta, 4 Februari 2022 - Ninja Xpress sebagai perusahaan jasa pengiriman *last-mile* terkemuka di Indonesia, berkomitmen untuk mendukung upaya pemberdayaan dan tumbuh bersama para pelaku usaha ekonomi digital, khususnya para pelaku UKM di sosial media melalui kehadiran Creative Hub. Hadir sejak tahun 2020 di Yogyakarta, Ninja Xpress mencatat lebih dari 1.000 pelaku UKM mengirimkan 6.000 produk ke Creative Hub Yogyakarta. Shipper yang paling banyak mengirimkan produknya adalah Family Herbal Group dan SMG Healthy Life Indonesia.

Secara keseluruhan, hingga Desember 2021, sudah lebih dari 30.000 produk telah diambil foto produknya di Ninja Creative Hub dan lebih dari 5.000 pelaku UKM yang telah mengirimkan produknya ke Creative Hub yang ada di Jakarta, Bandung, Bogor, dan Yogyakarta, Tasikmalaya, Garut, Kuningan, dan Malang. Di dalam Creative Hub, pelaku UKM akan mendapatkan fasilitas sesi foto produk bersama model, Makeup Artist, kolaborasi gratis bersama para influencer, iklan pemasaran, hingga layanan manajemen konten media sosial.

Andi Djoewarsa, CMO Ninja Xpress, menjelaskan, “Hingga saat ini, Antusiasme pelaku UKM dalam memanfaatkan Creative Hub perlu kami apresiasi dan tentunya kami terus berupaya menghadirkan yang baru bagi shipper atau pelaku UKM, seperti menghadirkan Creative Business Solutions agar ongkos lebih mudah, potensi bisnis meningkat .”

Program Creative Business Solutions merupakan program yang mendukung UKM untuk terhubung dengan ekosistem berbasis teknologi dan digital dalam melakukan pengembangan ataupun pemasaran produk. Beberapa program yang ditawarkan melalui **Creative Hub**, **Support Online advertising** dimana UKM bisa melakukan iklan online secara maksimal dengan bantuan dari Ninja Xpress, dan **Support Offline** dimana UKM bisa beriklan melalui billboard atau videotron yang akan dipasang di beberapa titik di Yogyakarta. Semua dukungan tersebut diberikan secara **gratis** kepada UKM yang tergabung di dalam ekosistem Ninja Xpress.

Pelaku UKM di Yogyakarta dapat memanfaatkan secara langsung berbagai program Creative Business Solutions yaitu online & offline support termasuk Creative Hub yang berlokasi di **Kopi CaraKita**, Jl. Cendrawasih No.193b, Sanggrahan, Condongcatur, Kec. Depok, Kabupaten Sleman, Daerah Istimewa Yogyakarta, 55283. Creative Hub Solutions Yogyakarta beroperasi Senin hingga Jumat pada pukul 10:00 hingga 17:00 WIB.

Berdasarkan data yang dimiliki Dinas Koperasi dan UKM DIY dalam angka 2021, terdapat 280 ribu pelaku UKM yang sudah go digital dengan estimasi 89% dari 314 ribu jumlah UKM di DIY. Didukung data dari Bank Indonesia transaksi online hingga 1,4 juta pengiriman per bulan.



“Berdasarkan suara UKM negeri akhir tahun 2020, banyak sekali pelaku UKM yang mengalami kesulitan untuk bertahan, salah satu masalah terbesar mereka adalah beriklan atau marketing karena pelaku UKM diharuskan beralih ke digital, oleh karena itu, Kami berkomitmen untuk terus membantu pelaku UKM di Yogyakarta agar dapat bertahan dan mampu bersaing di era Pasar Digital seperti saat ini”, tutup **Andi Djoewarsa, CMO Ninja Xpress.**