



Dukung Pelaku UKM Jawa Tengah Masuk Pasar Digital, Ninja Xpress Hadirkan Creative Hub di Pekalongan

Pekalongan, 2 Februari 2022 - Ninja Xpress perkuat komitmen siap membantu UKM melalui kehadiran Program Creative Business Solutions. Program ini mendukung UKM untuk terhubung dengan ekosistem berbasis teknologi dan digital dalam melakukan pengembangan ataupun pemasaran produk. Salah satunya dilakukan melalui pembukaan Creative hub di Kota Pekalongan, Jawa Tengah.

Berdasarkan data yang dimiliki Pemerintah Provinsi Jawa Tengah, jumlah pelaku UKM di Jawa Tengah mencapai 4,2 juta pelaku UKM. Di Pekalongan sendiri, jumlah pelaku UMKM yang tercatat di data Dinas Perdagangan, Koperasi dan Usaha Kecil Menengah sebanyak 23 ribu pelaku UKM yang 81% diantaranya masuk ke dalam kategori usaha kerajinan.

Berdasarkan catatan Ninja Xpress, Kota Pekalongan menjadi kota pengiriman tertinggi di Jawa Tengah diikuti oleh Kota Semarang dan Kab. Sukoharjo. Selama tahun 2021, Kota Pekalongan mencatatkan jumlah pengiriman lebih dari 16 juta paket. Sebanyak 90% paket yang dikirim didominasi oleh kategori paket berukuran kecil yang umumnya berisi pakaian, aksesoris, kosmetik, serta produk perawatan diri. Hal ini menjadi salah satu semangat Ninja Xpress menghadirkan Creative Hub di Pekalongan, untuk membantu pelaku UKM naik kelas dan lebih siap untuk menghadapi tantangan bisnis di era digital.

Andi Djoewarsa, CMO Ninja Xpress, menjelaskan, “Dalam membantu UKM tetap produktif di era digital, secara resmi, kami membuka Creative Hub di Pekalongan agar masyarakat Jawa Tengah dapat menikmati salah satu fasilitas dari Creative Business Solutions yang kami hadirkan. Dukungan ini sejalan dengan semangat baru kami dalam mewujudkan ‘Siap Bantu Sampai Tujuan’ bagi pelaku UKM di wilayah Jawa Tengah.”

Beberapa program yang ditawarkan melalui **Creative Business Solutions** adalah **Creative Hub** yaitu tempat pelaku bisnis UKM bisa melakukan foto dan video produk secara profesional yang dibuat bersama model, Makeup Artist, kolaborasi gratis bersama para influencer, iklan pemasaran, hingga layanan manajemen konten media sosial. **Support Online advertising** dimana UKM bisa melakukan iklan online secara maksimal dengan bantuan dari Ninja Xpress, dan **Support Offline** dimana UKM bisa beriklan melalui billboard atau videotron yang terletak di beberapa titik di Pekalongan seperti area Jalan Raya Pekalongan dan Monumen Pekalongan. Semua dukungan tersebut diberikan secara **gratis** kepada UKM yang tergabung di dalam ekosistem Ninja Xpress.



Salah satu pelaku UKM yang telah memanfaatkan fasilitas online dan offline support dari Ninja Xpress adalah Camille Beauty, sebuah brand kecantikan yang menjual produk-produk skin care seperti body scrub, face mist, masker serta produk kecantikan lainnya. Dengan dukungan dari Ninja Xpress, Camille Beauty telah meluncurkan website Camillebeauty.id pada bulan lalu (13/1) dimana sebelumnya Camille Beauty hanya melakukan transaksi melalui marketplace.

Pelaku UKM di Jawa Tengah dapat memanfaatkan secara langsung berbagai program Creative Business Solutions yaitu online & offline support termasuk Creative Hub yang berlokasi di **Galore**, Jl. Untung Suropati No.23, Tegalrejo, Kec. Pekalongan Barat, Kota Pekalongan, Jawa Tengah, 51116. Creative Hub Solutions Pekalongan beroperasi Senin hingga Jumat pada pukul 10:00 hingga 17:00 WIB.

Acara peluncuran Creative Hub pada hari Rabu (2/02), turut dihadiri oleh Bapak **Hatta Hatnansya Yunus, S.STP, M.Si** selaku **Kepala Balai Pelatihan Koperasi dan UKM Provinsi Jawa Tengah** untuk memberikan apresiasi serta dukungan kepada Ninja Xpress. Diharapkan, Creative Hub yang dihadirkan Ninja Xpress di Pekalongan dapat menjadi wadah untuk mendukung tumbuh dan berkembangnya UKM yang ada di Jawa Tengah khususnya Pekalongan.

“Sejalan dengan semangat kami untuk membantu UKM bersaing di dunia digital, kami optimis peluncuran Creative Hub ini dapat mendorong produktivitas Pelaku UKM di Jawa Tengah dengan berbasis teknologi dan digital. Kami melihat potensi yang luar biasa dari UKM khususnya di Kota Pekalongan, oleh karena itu kami hadir di Pekalongan. Tidak menutup kemungkinan adanya peluncuran CBS di kota lain di Jawa Tengah”, tutup **Andi Djoewarsa, CMO Ninja Xpress**.