



Perekonomian UKM Mulai Menggeliat, Creative Hub Ninja Xpress Dukung Jakarta Jadi Showcase Produk UKM Seluruh Indonesia

JAKARTA, INDONESIA, 26 Juli 2022 - Sebagai komitmen untuk mengantar kesuksesan bagi UKM/shipper, [Ninja Xpress](#) terus tingkatkan program pemberdayaan dan layanan *customized solutions* melalui Creative Hub di Jakarta. Upaya ini turut mendukung arah kebijakan Kementerian Koperasi dan UKM agar Jakarta memperkuat perannya sebagai pusat *showcase* produk UKM yang ada di Jakarta dan dari seluruh Indonesia.

Berdasarkan catatan Ninja Xpress selama Ramadan 2022, DKI Jakarta menjadi salah satu dari tiga daerah yang paling banyak mengirimkan paket. Besarnya potensi UKM/shipper di DKI Jakarta tersebut dikuatkan oleh data Badan Pusat Statistik (BPS) yang mencatat, setidaknya terdapat 1.100.000 UMKM atau 98,78% dari seluruh jumlah usaha yang ada di DKI Jakarta pada 2021. Meskipun banyak yang terkena dampak pandemi COVID-19, namun kini jumlah UKM DKI Jakarta terus naik. Pemrov DKI Jakarta bahkan mencatat, kini ada penambahan sekitar 200 ribu wirausaha baru.

Saat mengunjungi Creative Hub Ninja Xpress yang berlokasi di Cohive 101, Kuningan, **Andi Djoewarsa, CMO Ninja Xpress** mengatakan, “Bertepatan dengan suasana Hari Ulang Tahun Jakarta yang ke-495, Ninja Xpress terus meningkatkan pelayanannya di Creative Hub yang ada di Jakarta. Sejak hadir pada Januari 2020 hingga Juni 2022, sebanyak lebih dari 1.000 shipper telah menggunakan layanan pengiriman paket melalui Creative Hub tersebut. Untuk membantu *showcase* produk UKM, sebanyak lebih dari 13.000 produk UKM juga telah diambil foto dan videonya secara profesional.”

Tiga kategori produk yang paling banyak diambil foto dan videonya adalah fesyen, makanan, kesehatan dan kecantikan. Sementara itu dua UKM yang paling banyak mengirimkan barang melalui Creative Hub di Jakarta adalah [Antingz Bags](#), produk tas buatan tangan dan [Greenville Farm ID](#), usaha agribisnis sayuran hidroponik.

Untuk memfasilitasi *showcases* produk-produk UKM/shipper, Creative Hub juga membantu digitalisasi dengan memberikan dukungan: iklan online dan offline, pengambilan foto dan video profesional untuk pemasaran online, kerjasama dengan influencer/KOL di media sosial, bantuan pengelolaan media sosial, pengembangan



situs web, dan penyelenggaraan events. Semua UKM/shipper yang bergabung dengan ekosistem Ninja Xpress dapat memperoleh fasilitas tersebut secara gratis.

Layanan ini salah satunya dilatarbelakangi oleh laporan Suara UKM Negeri yang dirilis Ninja Xpress bahwa dalam hal pemasaran, sekitar 57% UKM mengharapkan bantuan untuk melakukan promosi menggunakan iklan Facebook atau Instagram dan sekitar 56% menginginkan bantuan penggunaan influencer untuk mempromosikan produknya.

UKM Jakarta dan sekitarnya dapat mengunjungi dan mendapatkan informasi berbagai fasilitas Creative Hub Ninja Xpress di Cohive 101, Jl. Mega Kuningan Barat No.1, RT.5/RW.2, Kuningan Timur, Kecamatan Setiabudi, Kota Jakarta Selatan, Daerah Khusus Ibukota Jakarta, 12950 atau mendaftar melalui selalusiap.ninjaxpress.id.

[Ninja Xpress](#) juga dapat membantu pengiriman paket dengan mudah melalui penjemputan langsung ke lokasi dengan terlebih dahulu mendaftar di <http://bit.ly/NXShipperSignUp> atau datang langsung ke Ninja Point terdekat di <https://www.ninjaxpress.co/id-id/services/ninja-points>.