



DENGAN SEMANGAT SIAP BANTU SAMPAI TUJUAN, NINJA XPRESS EKSPANSI LAYANAN PENGIRIMAN BARANG PADA TIKTOK SHOP INDONESIA

Dengan semangat dan misi yang sama untuk mendorong percepatan bisnis usaha kecil dan menengah, Ninja Xpress bangun kesepakatan kemitraan bersama dengan TikTok Shop Indonesia

INDONESIA, JAKARTA, 5 SEPTEMBER 2022 – Ninja Xpress, perusahaan logistik berbasis teknologi yang selalu siap membantu UKM dalam mengirimkan barang, telah dipilih oleh TikTok Shop Indonesia sebagai mitra logistiknya. Melalui kemitraan ini, transaksi belanja online yang dilakukan pada TikTok Shop Indonesia akan diambil dari penjual, disortir didalam, dan dikirimkan ke pembeli oleh kurir Ninja Xpress.

Kolaborasi [Ninja Xpress](#) dan TikTok Shop Indonesia antara lain untuk membantu peningkatan penjualan UKM dengan menyediakan dan memfasilitasi mereka untuk mengekspansi bisnisnya pada platform TikTok Shop ini. Tidak hanya itu, Ninja Xpress melalui kemitraan ini juga mempertegas semangat membantu UKM sampai di tujuan, dengan menyediakan layanan penjemputan dan pengiriman paket yang didedikasikan khusus untuk penjual TikTok Shop di Indonesia. Kolaborasi yang terjalin ini didasari dari kesamaan misi Ninja Xpress bersama TikTok Shop untuk memberdayakan UKM nasional secara optimal dan mempermudah kinerja operasional mereka, dengan cara memberikan pengalaman berjualan dan berbelanja dengan mudah dan lancar.

“Masuknya Rocket Internet 2011 pada Wilayah Asia Tenggara telah menggerakkan gelombang e-commerce, mengakselerasi pertumbuhan Ninja Xpress sejak perusahaan ini didirikan pada 2014,” kata **Andi Djoewarsa, CMO Ninja Xpress mengatakan**, “Kami telah melihat bagaimana UKM beradaptasi dengan perkembangan e-commerce, termasuk di tengah kondisi pandemi, dan kami selalu berada di sisi mereka untuk menghilangkan kerumitan dari kebutuhan logistik mereka.”

TikTok Shop adalah *marketplace* inovatif yang sepenuhnya terintegrasi ke dalam platform TikTok. Pada platform tersebut, penjual, pembeli, dan pembuat konten online berada di dalam satu wadah yang sama, yaitu TikTok. Didukung dengan berbagai macam fitur di dalam platform, produk penjual dapat direkomendasikan langsung kepada pengguna TikTok melalui video *in-feed*, *streaming* langsung, dan tab etalase produk secara menarik yang ditampilkan pada halaman profil penjual TikTok.



Pada Agustus 2022, TikTok Shop telah memperkenalkan solusi e-commerce lokal-ke-lokal di enam negara di kawasan Asia Tenggara: Indonesia, Malaysia, Thailand, Vietnam, Filipina, dan Singapura.