



NINJA XPRESS HADIRKAN SELLER BOOSTER CREATIVE HUB DI KOTA SURABAYA UNTUK MEMBANTU PERCEPATAN PERTUMBUHAN UKM DI JAWA TIMUR

SURABAYA, INDONESIA, 22 SEPTEMBER 2022 – [Ninja Xpress](#) buktikan semangat Siap Bantu Sampai Tujuan dengan membuka layanan Creative Hub di Surabaya untuk memperluas potensi pasar UKM Jawa Timur melalui digitalisasi. Hadirnya Creative Hub, yang merupakan bagian dari layanan **Ninja Xpress Seller Booster** menjadi solusi dari tantangan yang dihadapi UKM Jawa Timur dan Surabaya khususnya dalam pemasaran melalui digital.

Data dari Dinas Koperasi dan UKM Provinsi Jawa Timur menunjukkan bahwa UKM memberikan kontribusi 57,81 persen atau Rp1.418,94 triliun terhadap Produk Domestik Regional Bruto (PDRB) Jawa Timur tahun 2021. Jumlah ini meningkat dari 57,25 persen atau Rp1.361,39 triliun di tahun 2020. Aktivitas UKM bahkan mampu menyerap 97% tenaga kerja se-Jawa Timur. Secara khusus, Khofifah Indar Parawansa Gubernur Jawa Timur juga menyebutkan bahwa Surabaya menjadi salah satu dari lima kota/kabupaten dengan nilai tambah UKM terbesar.

Ada sekitar 9,8 juta UKM di Jawa Timur, namun baru 46 persen yang masuk ekosistem digital. Padahal digitalisasi berperan penting untuk memperluas pasar UKM agar mereka dapat bertumbuh. Dinas Koperasi dan UKM Provinsi Jawa Timur menyebutkan bahwa pemasaran menjadi salah satu kendala yang dihadapi UKM. Hasil ini sejalan dengan laporan Suara UKM Negeri yang mengungkapkan bahwa 57% UKM memerlukan bantuan promosi digital menggunakan iklan melalui Facebook/Instagram dan 56% menginginkan bantuan kolaborasi dengan influencer/KOL melalui media sosial untuk mempromosikan produknya.

Andi Djoewarsa, CMO Ninja Xpress menjelaskan, “Dengan kondisi geografisnya, Kota Surabaya juga dikenal sebagai Kota Dagang dan Kota Pelabuhan yang sangat mendukung perluasan pasar dan potensi ekspor UKM daerah. Maka dari itu, Ninja Xpress berharap kehadiran Seller Booster berupa Creative Hub di Kota Surabaya dapat membantu para pelaku UKM di Jawa Timur dalam melakukan pemasaran lebih baik lagi khususnya melalui digital.”

Creative Hub Ninja Xpress membantu percepatan digitalisasi UKM dengan memberikan dukungan berupa pengambilan foto dan video profesional, iklan online dan offline, mega influencer, Kolaborasi Lokal Punya (KLOP), masterclass, pengelolaan media sosial, pengembangan situs web, dan penyelenggaraan events. Semua UKM yang bergabung dengan ekosistem Ninja Xpress dapat memperoleh fasilitas tersebut secara gratis.

Hingga Juli 2022, lebih dari 50.000 produk yang berasal dari lebih dari 5.000 UKM sudah diambil foto dan videonya secara profesional di seluruh Indonesia dengan mayoritas produk ada di kategori fesyen, herbal, dan makanan.



UKM Jawa Timur dapat mengunjungi dan mendapatkan informasi berbagai fasilitas tersebut di Creative Hub Surabaya yang berlokasi di VISMA Coffee, Art & Co - Working Space, Jl. Tegalsari No.35, Tegalsari, Kec. Tegalsari, Kota Surabaya, Jawa Timur, 60262.

Ninja Xpress siap membantu pengiriman paket dengan mudah melalui penjemputan langsung ke lokasi dengan terlebih dahulu mendaftar di <https://selalusiap.ninjaxpress.id>. Berbagai layanan dari regular, same day, hingga COD (Cash on Delivery) dengan perhitungan pasti dan pencairan 2 kali seminggu siap membantu UMKM mengirimkan paket ke seluruh wilayah di Indonesia.