



## **Memasuki Tahun Ketujuh, Ninja Xpress Lanjutkan Semangat ‘Siap Bantu Sampai Tujuan’ dengan Memperkuat Dukungan bagi UMKM**

*Meriahkan Hari Ulang Tahun, Shipper yang Menggunakan Ninja Xpress Seller Booster Dapat Menikmati Diskon Khusus Hingga 50% Penukaran Point Rewards untuk Social Media Ads dan Live Selling*

**JAKARTA, INDONESIA, 4 NOVEMBER 2022** – Lanjutkan semangat Siap Bantu Sampai Tujuan pada tahun ketujuh, [Ninja Xpress](#) memperkuat dukungan terhadap UMKM dengan meluncurkan inovasi solusi pemasaran untuk meningkatkan penjualan. Sebagai apresiasi untuk shipper dan dalam rangka memeriahkan hari ulang tahun Ninja Xpress, shipper dapat menikmati program khusus **Ninja Xpress Seller Booster** melalui penukaran Point Rewards. Program ini termasuk dukungan social media ads yang merupakan bagian dari Ninja Rewards dan *live selling* merupakan bagian dari Creative Business Solutions.

Sebagai bagian dari perayaan ulang tahun, Ninja Xpress memberikan diskon 50% Ninja Point Rewards untuk shipper yang ingin menukarkan poinnya dengan saldo Facebook/TikTok Ads untuk membantu pemasaran digital mereka. Program khusus ini diselenggarakan sebagai apresiasi kepada shipper yang telah berkolaborasi dengan Ninja Xpress selama ini. Hingga kini, tercatat lebih dari 9.000 shipper telah menikmati keuntungan dari Point Rewards.

Memahami kebutuhan shipper, Ninja Xpress melalui inisiatif Creative Business Solutions kini juga memfasilitasi *live selling* untuk shipper. Seluruh shipper yang sudah bergabung dengan Ninja Xpress dapat menikmati fasilitas ini di mana Ninja Xpress membantu pembuatan konsep, penulisan naskah dan produksi konten, penyediaan *talent*, dan studio khusus untuk *live selling*.

**Andi Djoewarsa, CMO Ninja Xpress** mengatakan, “Kami berterima kasih kepada seluruh *stakeholder* dan partner yang telah turut mendukung Ninja Xpress selama tujuh tahun sehingga kami bisa terus mendukung UMKM Indonesia. Sebagai apresiasi untuk para shipper, Ninja Xpress memberikan bantuan Facebook/TikTok Ads dengan penukaran Point Rewards untuk memaksimalkan pemasaran digital bisnisnya. Ninja Xpress kini juga akan memfasilitasi penjualan melalui *live selling* yang diselenggarakan oleh Ninja Xpress”.

Sejak awal berdiri, telah menjalin kerjasama dengan beberapa *marketplace* ternama yang fokus pada pengembangan UMKM dengan memberikan dukungan logistik. Di tahun keduanya, Ninja Xpress bermitra dengan Lazada, Tokopedia, dan Bukalapak untuk memberikan layanan logistik kepada *shipper* yang berjualan di *marketplace* tersebut. Untuk memberikan layanan logistik kepada UMKM yang lebih luas, Ninja Xpress berkembang dan pada 2018 menjangkau 100% wilayah Indonesia dengan layanan pengiriman last-mile dan Cash on Delivery. Kerjasama dengan *marketplace* pun berlanjut pada tahun 2019 dengan Shopee.



Sebagai perusahaan berbasis teknologi, Ninja Xpress tidak hanya memberikan solusi logistik tapi juga pemberdayaan digital UMKM dengan menghadirkan Ninja Academy dan Lokalisme pada tahun 2019. Ninja Xpress juga memperkuat komitmen untuk selalu siap membantu shipper mengatasi kendala pengiriman dengan fitur komunikasi Ninja Chat.

Selanjutnya, Ninja Xpress memperkuat dukungan dan bantuan untuk UMKM dengan meluncurkan semangat 'Siap Bantu Sampai Tujuan' pada 2021. Ninja Xpress berinisiatif membantu UMKM yang mengalami kesulitan dalam permodalan usaha dengan Pinjaman Modal dan serta memberikan sarana edukasi dan *networking* melalui Aksilerasi dan Kurasi.

Menemukan adanya tantangan yang dihadapi UMKM dalam berjualan, Ninja Xpress memberikan program baru untuk mendukung bisnis dan secara resmi meluncurkan Ninja Xpress Seller Booster pada 2022. Terdiri dari Pinjaman Modal, Creative Business Solutions, Ninja Direct, Ninja Fulfillment, dan Point Rewards, Ninja Xpress Seller Booster bertujuan untuk memberikan solusi *end-to-end* untuk bisnis UMKM. yang membantu setiap tahapan perjalanan bisnis mereka. Pencapaian yang diraih Ninja Xpress sejak hadir di Indonesia pada 2015 ini membuat TikTok Shop mempercayakan pengiriman paket para shippernya menggunakan Ninja Xpress sejak pertengahan 2022.

Ninja Xpress siap membantu pengiriman paket dengan mudah melalui penjemputan langsung ke lokasi dengan terlebih dahulu mendaftar di <https://selalusiap.ninjaxpress.id>. Berbagai layanan dari regular, same day, hingga COD (Cash on Delivery) dengan perhitungan pasti dan pencairan 2 kali seminggu siap membantu UMKM mengirimkan paket ke seluruh wilayah di Indonesia.