



สำหรับเผยแพร่ทันที

## นินจาแวน ปิดดีลซีรีส์ E ระดมทุน 578 ล้านบาทเหรียญสหรัฐ



สิงคโปร์, 27 กันยายน 2564 – [นินจาแวน](#) ผู้นำบริการโลจิสติกส์ในภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ ประกาศความสำเร็จในการระดมทุนรอบใหม่ซีรีส์ E ด้วยจำนวนเงิน 578 ล้านบาทเหรียญสหรัฐ หรือคิดเป็นเงินไทยประมาณ 19,324 ล้านบาท การระดมทุนรอบล่าสุดนี้ นินจาแวนได้เงินลงทุนจาก Geopost/DPDgroup, B Capital Group, Monk's Hill Ventures และ Zamrud ซึ่งเป็นกลุ่มทุนที่เชื่อมโยงกับกองทุนความมั่งคั่งแห่งชาติในเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ อาลีบาบากรุ๊ป บริษัทแม่ของลาซาด้า ซึ่งเป็นแพลตฟอร์มอีคอมเมิร์ซทั่วเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ เข้าร่วมลงทุนในรอบนี้เช่นกัน

เงินทุนดังกล่าวจะนำไปเพิ่มศักยภาพโครงสร้างพื้นฐานและเทคโนโลยีของบริษัท เพื่อรองรับโครงสร้างต้นทุนระยะยาวแบบยั่งยืน ตลอดจนคุณภาพและความสม่ำเสมอของการดำเนินงานของบริษัท เงินทุนจะถูกลงทุนใน micro-supply chain solutions ของนินจาแวน เพื่อช่วยเพิ่มโอกาสของธุรกิจอีคอมเมิร์ซในเอเชียตะวันออกเฉียงใต้

“คุณภาพของบริษัทที่ร่วมลงทุนในรอบนี้ เป็นสัญญาณชัดเจนว่าตลาดในเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ ยังตระหนักถึงโอกาสที่สามารถเกิดขึ้นสำหรับธุรกิจโลจิสติกส์อีคอมเมิร์ซ เรามั่นใจว่านินจาแวนจะเป็นหนึ่งในผู้เล่นสำคัญในธุรกิจนี้ เพื่อตอบสนองความต้องการที่เปลี่ยนไปของทั้งภาคธุรกิจและผู้บริโภค” **มร. ชาง เหวิน หลาย** ผู้ร่วมก่อตั้งและประธานกรรมการบริหาร (ซีอีโอ) ของนินจาแวนกรุ๊ป กล่าว “เรายังคงมุ่งมั่นเพื่อความสำเร็จกับพันธมิตรทางธุรกิจทั้งหมดของเรา ในขณะที่เราก้าวไปสู่การเติบโตอย่างยั่งยืนและเสริมสร้างนวัตกรรมต่างๆอย่างต่อเนื่อง การสนับสนุนจากผู้ร่วมลงทุนในครั้งนี้จะช่วยให้เราสามารถต่อยอดความสำเร็จต่อไป”

“GeoPost/DPDgroupทำงานร่วมกับนินจาแวนมาหลายปีแล้ว เราภูมิใจที่ได้สนับสนุนการเติบโตอย่างโดดเด่นของนินจาแวน และการเป็นผู้นำการระดมทุนครั้งใหม่นี้ ยังตอกย้ำถึงความมุ่งมั่นของเราในภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ และตอกย้ำความไว้วางใจของเราในทีมผู้บริหารของนินจาแวน การร่วมลงทุนครั้งนี้ ยังเป็นก้าวสำคัญในแผนปรับใช้กลยุทธ์ Together & Beyond ของเราที่เปิดตัวไปเมื่อเดือนมีนาคมที่ผ่านมา ซึ่งมุ่งเป้าไปที่การเร่งความเร็วในตลาดใหม่ๆ อย่างเอเชียตะวันออกเฉียงใต้” **มร. บอริส วังเคิลมันน์ ประธานกรรมการบริหารและซีอีโอของบริษัท GeoPost/DPDgroup** กล่าว

"เราเชื่อมั่นในศักยภาพของอีคอมเมิร์ซในเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ โดยเฉพาะอย่างยิ่งพลังของการใช้เทคโนโลยีในโลจิสติกส์ เพื่อกระตุ้นการเติบโตของธุรกิจอีคอมเมิร์ซ การบริหารและเติบโตของนินจาแวน รวมถึงถึงความเชี่ยวชาญในภูมิภาคนี้ ทำให้เรามั่นใจว่าการเป็นพันธมิตรกับนินจาแวน จะช่วยให้เราสามารถให้บริการและรองรับระบบนิเวศของธุรกิจอีคอมเมิร์ซทั่วทั้งภูมิภาคได้ดียิ่งขึ้น” **Mr. Kenny Ho, Head of Investment for Southeast Asia, อาลีบาบา กรุ๊ป** กล่าว

นับตั้งแต่ก่อตั้งบริษัทในปีพ.ศ.2557 นินจาแวนกลายเป็นผู้นำด้านโลจิสติกส์ระดับภูมิภาคในเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ เครือข่ายโลจิสติกส์แบบครบวงจรครอบคลุม สิงคโปร์ มาเลเซีย อินโดนีเซีย ไทย เวียดนาม และฟิลิปปินส์ โดยเชื่อมต่อผู้ส่งสินค้ากว่า 1.5 ล้านคน กับผู้รับสินค้าเกือบ 100 ล้านคน ปัจจุบันบริษัทมีพนักงานและเจ้าหน้าที่จัดส่งมากกว่า 61,000 คน ซึ่งคอยจัดการดูแลการจัดส่งพัสดุประมาณ 2 ล้านชิ้นต่อวันทั่วทั้งภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้<sup>1</sup>

“ด้วยความโดดเด่นและความเชี่ยวชาญของนินจาแวนในด้านธุรกิจโลจิสติกส์อีคอมเมิร์ซในเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ เรามีระบบการให้บริการเพื่อเพิ่มมูลค่าให้กับธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ตลอดจนแบรนด์ที่สร้างช่องทางการขายออนไลน์โดยตรงถึงผู้บริโภค ทั่วทั้งเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ และเพื่อต่อยอดให้กับธุรกิจเหล่านี้ เราตั้งเป้าที่จะเสริมสร้างความพึงพอใจให้กับลูกค้าของเรา โดยให้ความสำคัญกับผู้จัดส่งและความพึงพอใจของผู้รับเป็นอันดับแรก ด้วยการใช้กระบวนการแก้ไขปัญหาที่ง่ายตาย เพื่อมอบประสบการณ์ที่ราบรื่นแก่ผู้ใช้บริการของนินจาแวนทุกคน” **ซาง เหวิน** กล่าว