



SIARAN PERS

Luncurkan Program Inisiatif Ramadan, Ninja Xpress Hadirkan Momen Kebersamaan Lewati Batas dan Jarak

- *Ninja Xpress hadirkan cara baru rayakan kebersamaan momen Ramadan melalui beragam program spesial untuk seluruh masyarakat Indonesia.*
- *Deretan program spesial Ramadan tersebut dilakukan bersama dengan beberapa partner yaitu Dompot Dhuafa, Pelaku UMKM yang telah terdaftar dalam ekosistem Ninja Xpress, Suqma, Grab, hingga kolaborasi dengan Shopee untuk menghadirkan promo spesial*
- *Di momen spesial ramadan ini, Ninja Xpress ingin mengajak masyarakat Indonesia untuk temukan cara baru rayakan kebersamaan bersama keluarga dan orang-orang terkasih dalam optimisme, suka cita, serta kehangatan, sejenak melupakan batas dan jarak bersama Ninja Xpress dan semangat untuk berbagi*

Jakarta, 06 Mei 2020 - Bulan Ramadan menjadi bulan yang selalu dinanti seluruh umat muslim di dunia. Bulan yang dimaknai sebagai bulan kemenangan, bulan yang penuh dengan keberkahan, namun Bulan Ramadan tahun ini sangat berbeda dengan tahun-tahun sebelumnya. Semenjak wabah COVID-19 seakan “memisahkan kita”, tak ada tarawih di masjid, tidak ada momen buka bersama diantara kita, bahkan tidak ada juga aktivitas mudik yang membuat suka cita berkumpul bersama keluarga dan membuat rindu akan kampung halaman.

Pada momen Ramadan disaat seperti ini, Ninja Xpress ingin mengajak seluruh masyarakat Indonesia tetap merasakan kebahagiaan Ramadan seperti biasanya untuk sejenak melupakan jarak dan rayakan kebersamaan bersama keluarga, sanak saudara, dan kerabat dimanapun mereka berada dengan menyiapkan beragam program spesial selama Bulan Ramadan.

Ignasius Eric Saputra selaku Country Head Ninja Xpress Indonesia mengatakan “Jarak tidak boleh menjadi penghalang untuk kita dapat merayakan Bulan Ramadan. Inilah kenapa, Ninja Xpress sebagai penyedia layanan logistik yang telah mencakup 100% seluruh wilayah Indonesia ingin membawa harapan bagi masyarakat Indonesia untuk merasa lebih dekat dan sejenak melupakan jarak yang ada, merayakan Bulan Ramadan dalam suka cita ”.



Bekerja sama dengan shipper & Dompot Dhuafa, Ninja Xpress melakukan CSR ke panti asuhan

Bulan Ramadan juga menjadi momen untuk umat muslim menjalankan amal ibadah dengan berbagi sedekah kepada kaum yang membutuhkan. Ninja Xpress mengajak UMKM lokal yang ada didalam ekosistem Ninja Xpress, melakukan aktivitas spesial Ramadan, dengan peduli membantu sesama di tengah keterbatasan melalui program donasi Paket Racikan.

“Kami ikut merasakan masa sulit yang kita hadapi bersama, Ninja Xpress bersama para pelaku UMKM berinisiatif untuk ikut membantu masyarakat yang membutuhkan, khususnya yang kena dampak dari penyebaran wabah ini. Ini adalah bagian dari tanggung jawab kita bersama untuk peduli dan berbagi dengan sesama di bulan yang penuh keberkahan. Lewat program ini, Ninja Xpress juga ingin mengucapkan terima kasih kepada pelaku UMKM yang turut berpartisipasi,” lanjut Ignasius Eric Saputra

‘Paket Racikan’ (Ramadan Suci Penuh Kebaikan) menggandeng DOMPET DHUAFA mengajak para pelaku UMKM yang ada didalam ekosistem Ninja Xpress berkontribusi membantu masyarakat yang membutuhkan melalui penyaluran donasi Rp 1000,- (seribu rupiah) yang disisihkan dari setiap pengiriman. Hingga per April 2020, donasi yang telah terkumpul sebesar Rp 250.000.000 (dua ratus lima puluh juta rupiah). Nantinya hasil donasi tersebut akan disumbangkan ke yayasan panti asuhan melalui Dompot Dhuafa yang tersebar di daerah JABODETABEK, Jawa Barat, Jawa Timur, dan Sumatera Selatan.

“Melalui kerja sama dengan Ninja Xpress, para donatur dapat dengan mudah beramal dan ikut serta menebarkan kebaikan bagi mereka yang membutuhkan apalagi di tambah menurunnya stabilitas ekonomi masyarakat dampak dari pandemi Corona. Kami harap dengan program ini, dapat mendorong seluruh masyarakat Indonesia untuk memiliki kepedulian dalam berbagi dan semoga nantinya akan ada lebih banyak program bantuan dan donasi yang bisa disalurkan,” Ujar, Dhoni Marlan, Plt Direktur Mobilisasi Zis Dompot Dhuafa.

LOKALISME spesial ramadan, cara baru berbagi berkah Ramadan

A promotional poster for Suqma's 'Shop & Donate' campaign. It features two women in elegant, modern hijab fashion. The woman on the left wears a dark blue dress, and the woman on the right wears a mustard yellow dress. The background is dark with subtle floral patterns. Text on the poster includes the Suqma logo, the Ninja Xpress logo, and the Dompot Dhulafa logo. The main headline is 'Shop & Donate' in a white, handwritten-style font. Below it, there is a paragraph explaining the 20% donation program. A list of hashtags is provided: #BelanjaBerkah, #IWearSUQMA, #SUQMAForEveryone, and #SUQMARETROPICAL. At the bottom, a prominent orange button reads 'SHOP & DONATE!'.

Ninja Xpress melalui program LOKALISME, program inisiatif Ninja Xpress mendukung kreator dan brand lokal untuk lebih dikenal dan diapresiasi secara nasional maupun internasional. Salah satu kreator lokal yang berkolaborasi di momen spesial Ramadan ini adalah Suqma, brand fashion muslim lokal dengan mengusung tema 'Belanja Berkah' untuk penggalangan donasi pengumpulan paket sembako yang akan dibagikan kepada masyarakat tidak mampu yang terdampak COVID-19.

"Jadi setiap pembelian di Suqma pasti akan diarahkan menggunakan Ninja Xpress untuk pengiriman, lalu otomatis 20% dari hasil

belanja akan didonasikan untuk bantuan berupa paket sembako ke masyarakat tidak mampu yang terkena dampak COVID-19. Dengan kolaborasi ini kami harap bisa berbagi kebahagiaan ke saudara-saudara kita yang menjalankan ibadah puasa dan jadikan momen Ramadan ini untuk sebarkan kebaikan. Selama ini kami merasa sangat terbantu oleh dukungan dari Ninja Xpress, oleh karena itu kami sangat senang melakukan kolaborasi ini bersama-sama." kata Riel Tasmaya, CEO Suqma Indonesia

Selain 'belanja berkah', Ninja Xpress bersama Suqma juga telah menyiapkan koleksi khusus untuk parcel Ramadan. Melalui parcel spesial Ramadan ini, Ninja Xpress berharap jarak dan waktu bukan menjadi penghalang sebagian masyarakat untuk menyambung silaturahmi dengan keluarga dan orang-orang yang terkasih.

"Karena Ramadan erat kaitannya dengan *modest fashion*, kami sangat senang dapat bekerja sama dengan brand lokal seperti SUQMA. Kami juga akan berusaha menggandeng brand lainnya berpartisipasi untuk penyediaan parcel Ramadan. Kami harap ini akan menjadi penyemangat orang-orang untuk menghidupkan tradisi Ramadan dengan cara yang baru." tambah Ignasius Eric Saputra.



'Titip Rindu dari Rumah' bareng GRAB

Memberikan hadiah, baik dalam bentuk makanan maupun benda kepada orang-orang yang dikenal juga yang tidak dikenal, menjadi salah satu tradisi Ramadan yang juga dirindukan pada tahun ini. Melalui pemberian hadiah dapat membuat orang lain bahagia dan memotivasi orang lain untuk melakukan hal yang sama. Meskipun Ramadan tahun ini berbeda, diharapkan kebaikan-kebaikan itu masih mengalir. Untuk hiduapkan momen kebersamaan Ramadan bagi semua masyarakat sambil tetap menjaga jarak aman, Ninja Xpress berkolaborasi dengan GRAB untuk layanan on-demand pengiriman paket ke daerah JABODETABEK dan JAWA melalui GRABExpress.

Program promo spesial ongkir bersama Shopee

Berkirim parcel dan hadiah akan menjadi tradisi baru yang mewarnai Bulan Ramadan di Indonesia, ditambah dengan adanya keterbatasan yang membuat sebagian keluarga harus terpisah dalam jarak. Untuk orang-orang yang merayakan hari raya namun jauh dari keluarga atau kampung halaman, Ninja Xpress memberikan kemudahan melalui spesial ongkos kirim untuk pengiriman parcel yang dipesan melalui Shopee selama Bulan Ramadan berlangsung.

Melalui kolaborasi dengan Shopee kali ini, Ninja Xpress ingin mengajak masyarakat Indonesia rayakan kebersamaan dengan berbagi hadiah lebaran untuk orang-orang tersayang dan menikmati promo #ShopeeDariRumah. Tidak hanya spesial ongkos kirim untuk customer, Shopee bersama Ninja Xpress juga menyiapkan promo spesial untuk para pelaku UMKM. Bagi para pelaku UMKM yang beruntung akan mendapatkan kesempatan memenangkan hadiah, yang terdiri dari hadiah utama dan hadiah mingguan. Disamping itu, para pelaku UMKM juga dapat menikmati fasilitas program inisiatif pengembangan UMKM, Ninja Academy.

"Dalam situasi penyebaran virus COVID-19 yang bertepatan dengan bulan Ramadan saat ini, bersama Ninja Xpress kami ingin ajak masyarakat untuk tetap semangat dalam merayakan kebersamaan dan suka cita di bulan yang penuh dengan keberkahan ini, dan juga memberikan kenyamanan para konsumen saat belanja dari rumah masing-masing." kata Aditya Maulana Noverdi, Public Relations Lead Shopee .

Di momen spesial Ramadan ini, Ninja Xpress ingin mengajak masyarakat Indonesia untuk temukan cara baru rayakan kebersamaan bersama keluarga dan orang-orang terkasih dalam optimisme, suka cita, serta kehangatan, sejenak melupakan batas dan jarak bersama Ninja Xpress dan semangat untuk berbagi.



-selesai-

Tentang Ninja Xpress

Hadir di Indonesia sejak tahun 2015, Ninja Xpress mendukung industri bisnis UKM hingga e-commerce dengan menyediakan solusi layanan pengiriman berbasis teknologi inovatif, yang turut menyelesaikan kerumitan dari proses pengiriman paket. Ninja Xpress menghadirkan pilihan fleksibel bagi pelanggan, serta kemudahan sistem yang memungkinkan pelacakan paket secara *real-time*, pembayaran paket secara *cash-on-delivery*, serta layanan *customer service* yang profesional.

Dengan pemahaman mendalam terhadap sektor e-commerce dan perdagangan sosial, bersamaan dengan kebutuhan konsumen Indonesia, Ninja Xpress hadir untuk menciptakan solusi pengiriman melalui layanan teknologi yang memadai, serta menjadi solusi yang mampu menjangkau beragam skala bisnis.

Ninja Xpress
Ribka Pratiwi
Head of PR, Ninja Xpress
Tel: +62818-0892-1623