



**SIARAN PERS**

[Untuk diterbitkan segera]

**HUT ke-5, Ninja Xpress Sampaikan Kisah Evolusi Pahlawan Logistik Nasional**

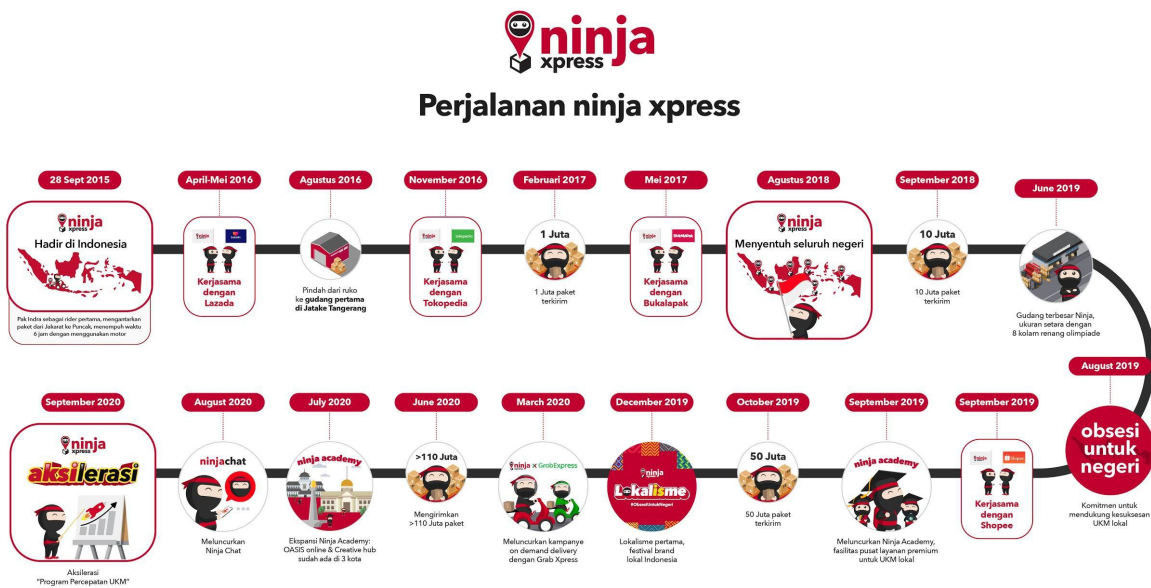
**Jakarta, 11 November 2020** - Menginjak usia ke-5 tahun, Ninja Xpress sebagai perusahaan logistik ekspres berbasis teknologi inovatif di Indonesia, menyampaikan rasa syukur telah dapat melayani pelanggan di seluruh tanah air.

Bertepatan dengan Hari Pahlawan Nasional, Ninja Xpress menyampaikan bagaimana kerjasama yang kuat dengan seluruh pihak yang dianggap sebagai 'pahlawan logistik' nasional merupakan bagian penting perjalanan evolusi Ninja Xpress dan rencana jangka panjang perusahaan ke depan.

“Selama 5 tahun melayani Indonesia, Ninja Xpress memiliki fokus untuk mendukung industri bisnis UKM hingga e-commerce dengan menghadirkan berbagai solusi serta layanan pengiriman berbasis teknologi inovatif. Dalam perjalanan kami, segala pencapaian tidak mungkin menjadi nyata tanpa dukungan seluruh partner yang berjasa dan telah kami anggap sebagai pahlawan logistik diantaranya, Ninja Rider, Karyawan Ninja, UKM negeri, e-commerce maupun social commerce, konsumen serta pemerintah,” sampai **Ignatius Eric Saputra, Country Head Ninja Xpress Indonesia**

**Evolusi Ninja Xpress 5 Tahun Terakhir**

Para pahlawan logistik ini menjadi kunci penting dalam upaya Ninja Xpress untuk mewujudkan komitmen dalam mendukung industri logistik tanah air serta menciptakan dampak sosial positif yang lebih luas lagi.





Jika dilihat 5 tahun ke belakang, Ninja Xpress sebagai perusahaan logistik ekspres telah berevolusi sedemikian rupa dengan berbagai obsesi yang telah dilakukan. Bermula dari sebuah motor yang dikendarai selama 6 jam oleh Pak Indra, Ninja Driver pertama, untuk mengantarkan paket pertama dari Jakarta ke Puncak, hingga hari ini, Ninja Rider telah mengantarkan lebih dari 500.000 paket setiap harinya ke depan pintu rumah pelanggan di seluruh Indonesia, dengan tingkat kesuksesan sampai dengan 98%.

Langkah Ninja Xpress semakin jejak di Indonesia seiring dengan pertumbuhan industri e-commerce nasional dalam 5 tahun terakhir. Dimulai pada tahun 2016, Ninja Xpress menjalin kerja sama strategis dengan perusahaan e-commerce seperti Lazada serta Tokopedia dan hingga saat ini, Ninja Xpress telah bermitra dengan perusahaan e-commerce besar lainnya seperti Bukalapak dan Shopee.

“Dengan lebih dari 500 station Ninja Xpress yang tersebar di seluruh Indonesia yang didukung oleh lebih dari 20 ribu pahlawan logistik, Ninja Riders, karyawan serta puluhan ribu Ninja Point, layanan Ninja Xpress mampu menjangkau pengantaran produk ke seluruh penjuru negeri tanpa terkecuali. Paket yang kami antarkan adalah harapan dari penerima paket dan bahkan pengirimnya. Karena itu Ninja Xpress selalu ingin menjadi si penghubung harapan.”, lanjut **Eric Saputra**.

Tidak berhenti di situ, dengan semakin meningkatnya transaksi jual beli di dunia digital dan dengan semangat mendukung pertumbuhan bisnis usaha lokal, Ninja Xpress menghadirkan layanan Cash On Delivery dengan cakupan seluruh Indonesia. Layanan ini diakui dan terbukti membantu para pelaku usaha kecil dan menengah untuk mendukung kesuksesan bisnis mereka dengan membantu menjaga performa bisnis serta kinerja operasional mereka.

Komitmen Ninja Xpress dalam mengantarkan sukses kepada para pelanggannya merupakan obsesi Ninja Xpress untuk tumbuh bersama dengan UKM lokal dengan harapan dapat menggerakkan roda perekonomian digital nasional ke tingkat yang lebih baik dan lebih luas lagi di masa mendatang.

Selain melayani para pelanggan dengan mengirimkan paket, Ninja Xpress juga menghadirkan platform dengan deretan program pemberdayaan menarik guna membangun kapasitas bisnis para pelanggan dalam Obsesi Untuk Negeri seperti Lokalisme dan Ninja Academy yang juga termasuk Program Aksilerasi didalamnya. Melalui Obsesi Untuk Negeri, Ninja Xpress berhasil memfasilitasi pengembangan bisnis dan usaha lebih dari 2000 UKM dan terus memiliki rencana-rencana inovatif lainnya di tahun-tahun mendatang.

“Perjalanan kami tidak berhenti di sini, 5 tahun ini justru menjadi titik awal bagi Ninja Xpress untuk terus melayani pelanggan di seluruh penjuru negeri, serta memberdayakan lebih banyak pelaku UKM sebagai pahlawan bagi ekonomi digital nasional yang saat ini sedang menghadapi tantangan serta krisis akibat pandemi. Di tahun 2021 mendatang, kami siap untuk terus melanjutkan obsesi kami dalam mendukung industri logistik tanah air,” tutup **Eric Saputra**.

-o0o-

### **Tentang Ninja Xpress**

Hadir di Indonesia sejak tahun 2015, Ninja Xpress mendukung industri bisnis UKM hingga e-commerce dengan menyediakan solusi layanan pengiriman berbasis teknologi inovatif, yang turut menyelesaikan kerumitan dari proses pengiriman paket. Ninja Xpress



menghadirkan pilihan fleksibel bagi pelanggan, serta kemudahan sistem yang memungkinkan pelacakan paket secara *real-time*, pembayaran paket secara *cash-on-delivery*, serta layanan *customer service* yang profesional. Dengan pemahaman mendalam terhadap sektor e-commerce dan perdagangan sosial, bersamaan dengan kebutuhan konsumen Indonesia, Ninja Xpress hadir untuk menciptakan solusi pengiriman melalui layanan teknologi yang memadai, serta menjadi solusi yang mampu menjangkau beragam skala bisnis.

**Kontak Media Ninja Xpress**

**Ribka Pratiwi**

Head of PR, Ninja Xpress

Tel: +62818-0892-1623