

## SIARAN PERS

[Untuk diterbitkan segera]

### Targetkan Peningkatan Penjualan Bagi UMKM, Ninja Xpress Bagikan Cara Memenangkan Usaha Lewat Program Lokalisme

- Terhitung selama 1 semester di tahun 2020, lebih dari 2000 UMKM telah bergabung dalam Ninja Academy, lebih dari 3000 foto produk telah dilakukan didalam creative hub, dan lebih dari 20 topik pembahasan yang diberikan untuk pengembangan bisnis pada UMKM.
- Program Lokalisme bersama Suqma, akan dilaksanakan hingga bulan September 2020. Sejumlah 10 brand lokal bergabung dalam program Lokalisme dari berbagai kategori jenis usaha yang paling terkena imbas Pandemi Covid-19 dan telah mengikuti program Ninja Academy.
- Selain fasilitasi platform digital di website Suqma, Ninja Xpress memberikan promosi cuma-cuma kepada 10 brand lokal tersebut agar dapat dilihat oleh lebih dari 5 juta orang melalui advertising campaign dalam bentuk social media campaign.



S U Q M A x 

**ukir setiap harapan  
dari halaman belakang**

bersama menanganikan ekonomi Indonesia  
#ObsesiUntukNegeri

The banner features a hand holding a wooden mallet, symbolizing craftsmanship and support for local businesses.



**Jakarta, 27 Agustus 2020** - Sebagai Mitra UMKM dan sejalan dengan komitmennya untuk tumbuh bersama pelaku bisnis dan usaha lokal di Indonesia, Ninja Xpress berkolaborasi dengan SUQMA, ajak sederet UMKM tanah air yang terkena imbas Covid-19 untuk mendukung kebangkitan UMKM, dengan aksi nyata membantu meningkatkan penjualan bagi UMKM serta membantu menggerakkan roda perekonomian Indonesia melalui beberapa program Lokalisme dalam kampanye #ObsesiUntukNegeri.

Asosiasi Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah Indonesia (Akumindo) pada 2019 mencatat kontribusi UMKM terhadap produk domestik bruto (PDB) Indonesia mencapai 65 persen atau sekitar Rp 2.394,5 triliun, sebuah kontribusi yang sangat besar dan strategis bagi perekonomian Indonesia. Berkaca pada kontribusi UMKM ini, salah satu tantangan yang perlu diselesaikan dalam era kenormalan baru adalah bagaimana mendorong geliat ekonomi sektor UMKM bertumbuh secara positif.



**Country Head Ninja Xpress, Ignatius Eric Saputra** mengatakan, Ninja Xpress sebagai mitra UMKM memahami berbagai perubahan terjadi saat pandemi, termasuk pola perilaku konsumen bisnis, banyak yang menjadi baru dan bergeser. Kondisi itu menuntut pelaku UMKM untuk cepat tanggap dalam merespons perubahan. Salah satu pelajaran adalah mendorong strategi digitalisasi yang bisa membantu bisnis UMKM beradaptasi dengan kecepatan yang diperlukan. Inilah yang membuat kami berambisi menyediakan beraneka program dan fasilitas pemberdayaan untuk UMKM Indonesia agar membantu tidak hanya *go digital*, namun juga mampu beradaptasi dengan perubahan yang terjadi. Hal ini tentunya juga untuk mendukung pemerintah dalam hal percepatan proses digitalisasi untuk UMKM, serta mempercepat pertumbuhan ekonomi digital kedepannya.

Lokalisme adalah bentuk kegiatan dari kampanye Ninja Xpress #ObsesiUntukNegeri untuk memberdayakan lebih banyak pelaku UMKM dan konsumen Indonesia serta sebagai wadah, mendukung, dan menghubungkan brand lokal ke seluruh customer di Indonesia. Setiap UMKM yang telah mengikuti program Ninja Academy dapat berkesempatan mengikuti Lokalisme yang dilakukan baik secara Offline dan juga Online.

Melalui program kolaborasi online ini, Ninja Xpress bersama SUQMA, brand lokal yang menjual produknya melalui situs online sejak tahun 2017 dan hingga saat ini telah dikunjungi oleh lebih dari 220.000 visitor setiap bulannya, membangun sebuah *platform digital* yang dirancang khusus untuk UMKM pada online infrastruktur SUQMA tanpa pengenaan biaya jasa ataupun *consignment fee* untuk UMKM (*brand*) pilihan, sebagai pusat penjualan serta mendorong penjualan dan pemasarannya.

Program Lokalisme ini akan dilaksanakan hingga bulan September 2020. Sejumlah 10 *brand* lokal akan bergabung dalam program Lokalisme dari berbagai kategori yang terpilih dan telah mengikuti program inkubasi dalam Ninja Academy dan memiliki jenis usaha yang paling terkena imbas Pandemi Covid-19. Selain itu, Ninja Xpress juga akan mendukung UMKM tersebut melalui *advertising campaign* dalam bentuk *social media campaign* yang diharapkan dapat dilihat oleh lebih dari 5 juta orang per UMKM.

**Riel Tasmaya selaku CEO SUQMA** mengatakan, SUQMA memiliki visi yang sejalan dengan Ninja Xpress melalui program Lokalisme. Kami ingin mendorong semangat *brand* lokal untuk bangkit dari krisis selama pandemi ini dan memacu keberanian mereka menghadapi tantangan era new normal, agar produksi mereka bisa diserap pasar. Disamping itu, juga mengajak konsumen Indonesia membeli produk lokal, agar *brand* lokal terus berkembang, maju, sehingga dapat memberikan dampak bagi perekonomian Indonesia.

**Mira Gandaniati**, selaku pelaku bisnis produk lokal Zola Leather mengatakan bahwa, Program Lokalisme ini sangat bagus dan menjadi program yang dinantikan karena, memberikan *dukungan penuh* bagi UMKM dan produk lokal sehingga brand lokal dapat terangkat. Mira juga berharap dengan adanya dukungan melalui *branding* ini dapat



membantu peningkatan penjualan dan tentunya bisa terus bekerjasama dan bergabung dengan program-program lain yang akan dijalankan.

### **Bagaimana cara bergabung di Program Lokalisme?**

Tidak ada syarat dan ketentuan khusus untuk bisa bergabung di Lokalisme. Untuk shippers yang aktif mengikuti Ninja Academy, dapat berkesempatan diikutsertakan dalam Program Lokalisme. Lokalisme merupakan inisiatif berkelanjutan yang diupayakan akan terus diadakan dalam beberapa tahun ke depan.

UMKM yang ingin bergabung dengan Ninja Academy, harus terdaftar terlebih dahulu menjadi shippers Ninja Xpress, dengan kata lain menggunakan jasa Ninja Xpress sebagai layanan pengiriman produk bisnisnya. Apabila telah terdaftar, maka shippers mendapatkan beberapa keuntungan untuk mengikuti program-program yang terdapat dalam Ninja Academy, lalu UMKM dapat bergabung di program lokalisme. Informasi lebih lanjut terkait Ninja Academy dapat diperoleh di website [www.ninjaacademy.co](http://www.ninjaacademy.co)

### **Ambisi menggerakkan UMKM untuk memajukan ekonomi digital Indonesia**

Disamping program LOKALISME, Ninja Xpress juga menghadirkan Ninja Academy, program pengembangan kapasitas UMKM dalam berbisnis guna mendorong pengembangan bisnis pelaku UMKM Indonesia. Ninja Academy memiliki fasilitas pemberdayaan yang dikenal dengan 'Creative Hub' diperuntukkan untuk mendukung para UMKM menghasilkan materi promosi produk dalam bentuk menarik dan profesional untuk dipublikasikan di akun media sosial mereka seperti layanan foto produk gratis, iklan di media sosial, kolaborasi gratis bersama para influencer, hingga layanan manajemen konten media sosial. Dalam waktu 6 bulan ini, lebih dari 2000 UMKM telah bergabung dalam Ninja Academy, lebih dari 3000 foto produk telah dilakukan, dan lebih dari 20 topik pembahasan yang diberikan untuk pengembangan bisnis.

Kedepannya, Ninja Xpress berkomitmen penuh untuk memaksimalkan program Ninja Academy yang akan hadir di kota-kota besar Indonesia, mengingat pada tahun ini, kota-kota besar dan kota-kota berkembang di Pulau Jawa menjadi fokus pemekaran wilayah program ini, diikuti dengan kota-kota besar lainnya di Pulau Sumatera, Kalimantan, Sulawesi, dan Denpasar.

-Selesai-

### **Tentang Ninja Xpress**

Hadir di Indonesia sejak tahun 2015, Ninja Xpress mendukung industri bisnis UMKM hingga e-commerce dengan menyediakan solusi layanan pengiriman berbasis teknologi inovatif, yang turut menyelesaikan kerumitan dari proses pengiriman paket. Ninja Xpress menghadirkan pilihan fleksibel bagi pelanggan, serta kemudahan sistem yang memungkinkan pelacakan paket secara *real-time*, pembayaran paket secara *cash-on-delivery*, serta layanan *customer service* yang profesional. Dengan pemahaman mendalam terhadap sektor e-commerce dan perdagangan sosial, bersamaan dengan kebutuhan konsumen Indonesia, Ninja Xpress hadir untuk menciptakan solusi pengiriman



melalui layanan teknologi yang memadai, serta menjadi solusi yang mampu menjangkau beragam skala bisnis.

Kontak Media Ninja Xpress

**Ribka Pratiwi**

Head of PR, Ninja Xpress

Tel: +62818-0892-1623