



SIARAN PERS

[Untuk diterbitkan segera]

Rayakan Imlek dan Valentine, Layanan Ninja Same Day Delivery dari Ninja Xpress Bisa Jadi Pilihan Pelaku Social Commerce dan Usaha Mikro dalam Pengiriman Barang

Hadapi demand pengiriman barang yang meningkat di tengah perayaan Imlek dan Valentine sebagai wujud Obsesinya Cuma Delivery, Ninja Xpress Andalkan Layanan Ninja Same Day Delivery dengan Service Level Agreement (SLA) super cepat dan tarif flat serta opsi pengiriman bebas repot

JAKARTA, 11 Februari 2020 - Ninja Xpress, penyedia layanan logistik *last-mile* terkemuka di Asia Tenggara, hadirkan layanan Ninja Same Day Delivery permudah pelaku *social commerce* dan usaha mikro lainnya dalam menghadapi demand pengiriman barang yang melonjak dengan *Service Level Agreement* (SLA) waktu yang cepat, tarif flat serta opsi layanan bebas repot.

Layanan Ninja Same Day Delivery tersedia untuk pengiriman Jabodetabek dengan tarif flat Rp.15.000,- per 3 kg. Dengan layanan ini, paket akan dijemput di hari yang sama dengan pick up maksimal pukul 12.00 siang dan pengiriman paket ke konsumen antara pukul 14.00-22.00 WIB.

Sebagai bentuk peningkatan terhadap layanan, Ninja Xpress terus berikan inovasi terhadap layanan demi mendukung pelaku *social commerce* atau pelaku UKM dalam pengiriman barang.

Ignatius Eric Saputra, Country Head Ninja Xpress menuturkan, “Ninja Same Day Delivery menjadi salah satu layanan kami dalam mendukung pelaku *social commerce* atau para pelaku UKM dalam menjalankan bisnis. Dengan adanya Ninja Same Day Delivery ini, kami terus berupaya untuk menjaga *Service Level Agreement* (SLA) Ninja Xpress dalam pengiriman super cepat, dengan harga flat dan opsi bebas repot. Saat ini layanan Ninja Same Day Delivery baru tersedia di wilayah Jabodetabek, kedepan kita akan meluaskan layanan untuk dapat menjangkau lebih luas”.

Mengingat peningkatan tren pengiriman *hampers* yang terjadi selama masa pandemi, Ninja Xpress memahami kebutuhan pelaku usaha *social commerce* dan usaha mikro yang sangat membutuhkan layanan pengiriman barang di hari yang sama guna menjawab permintaan para konsumen menyambut perayaan Imlek serta Valentine. Untuk memudahkan komunikasi antara pelaku usaha dengan jasa logistik, Ninja Xpress pun menyediakan rider khusus dan opsi layanan bebas repot untuk proses pengiriman.

Berkaca pada tahun 2020 lalu, Ninja Xpress mengalami pertumbuhan 4x lipat lebih tinggi dari tahun sebelumnya (*year on year growth*). Jasa pengiriman Ninja Xpress masih terus berjalan normal di tengah pandemi ini, dengan mencatatkan jumlah



pengiriman paket lebih dari 150 juta paket sepanjang tahun 2020, serta pertumbuhan kinerja yang signifikan selama pandemi Covid-19. Lonjakan pengiriman yang signifikan pun terjadi selama musim festival belanja online tahun 2020, khususnya Harbolnas 10.10 hingga 12.12 dan Ninja Xpress membuktikan kinerja yang sangat baik dengan layanan pengiriman barang ke 100% wilayah Indonesia dengan sukses rate sebesar 98%.

Berdasarkan laporan Suara UKM Negeri garapan Markplus dan Ninja Xpress, dengan responden yang didominasi oleh usaha skala mikro, 45% responden mengatakan bahwa pengiriman paket dan barang memakan waktu yang lebih lama dari biasanya. Beberapa responden juga menghadapi masalah dalam adanya penyesuaian pada standar dan regulasi distribusi (24%), dikarenakan mobilitas yang terbatas. Lebih lanjut beberapa mengakui memiliki kendala pengiriman karena jasa pengiriman barang yang mengalami perubahan jadwal (21%) dan biaya pengiriman menjadi lebih mahal (21%).

Sejak layanan ini diluncurkan pada akhir tahun 2020, berdasarkan data yang berhasil dihimpun, makanan siap masak atau *ready-to-cook* serta makanan siap saji atau *ready-to-eat*, dokumen perusahaan, dan produk kesehatan menjadi jenis barang yang paling sering dikirim dengan menggunakan layanan Ninja Same Day Delivery.

Tersedianya satu (1) rider khusus untuk penjemputan barang (pick up) memudahkan social commerce dan pelaku UKM dalam proses penjemputan barang, sehingga tidak terjadi penumpukan rider di lokasi penjemputan.

Ignatius Eric Saputra, Country Head Ninja Xpress melanjutkan, “Kami berharap layanan Ninja Same Day Delivery ini dapat memberikan manfaat bagi para pelaku usaha *social commerce* dan mikro lainnya yang sedang berkembang dan menjalankan bisnisnya. Sistem yang kami berikan pun kami upayakan dapat membantu kegiatan operasional usaha agar menjadi lebih mudah dan rapi, dengan pendataan pengiriman barang yang kami berikan melalui layanan ini”.

Sebagai upaya inovasi terhadap layanan serta produk, Ninja Xpress terus berkomitmen membantu UKM untuk mendapatkan akses lebih mudah dalam proses pengiriman barang, baik melalui layanan reguler ataupun Ninja Same Day Delivery dan dapat memantau pengiriman melalui Ninja Chat dengan layanan chat berbasis AI (*Artificial Intelligence*) yang bertujuan untuk mempermudah komunikasi UKM dan konsumen dalam proses pengiriman barang.

-o0o-

Tentang Ninja Xpress

Hadir di Indonesia sejak tahun 2015, Ninja Xpress mendukung industri bisnis UKM hingga e-commerce dengan menyediakan solusi layanan pengiriman berbasis teknologi inovatif, yang turut menyelesaikan kerumitan dari proses pengiriman paket.



Ninja Xpress menghadirkan pilihan fleksibel bagi pelanggan, serta kemudahan sistem yang memungkinkan pelacakan paket secara *real-time*, pembayaran paket secara *cash-on-delivery*, serta layanan *customer service* yang profesional.

Dengan pemahaman mendalam terhadap sektor e-commerce dan perdagangan sosial, bersamaan dengan kebutuhan konsumen Indonesia, Ninja Xpress hadir untuk menciptakan solusi pengiriman melalui layanan teknologi yang memadai, serta menjadi solusi yang mampu menjangkau berbagai skala bisnis.

Informasi lebih lanjut:

Ribka Pratiwi

Head of PR, Ninja Xpress

Tel: +62818-0892-1623