



Siaran Pers: Untuk Segera Dimuat

Mengambil Peluang Bisnis di Tengah Pandemi Ala Ninja Xpress

Hobi bersepeda, tidak hanya menyehatkan, namun juga memiliki reaksi berantai yang positif bagi pelaku UMKM di Indonesia

Jakarta, 21 Januari 2021 - Pandemi Covid-19 di Indonesia memberikan dampak tidak hanya pada kesehatan masyarakatnya, akan tetapi juga pada gaya hidup akibat berbagai kebijakan yang berlaku saat ini. Perubahan yang paling mencolok terlihat dari cara orang menjalani kehidupan sosial dan menggerakkan roda perekonomian. Kini masyarakat lebih banyak beraktivitas di dalam rumah dan menggunakan teknologi jarak jauh untuk tetap dapat menjalani kehidupan sosial dan ekonomi di tengah kebijakan physical distancing dan PSBB (Pembatasan Sosial Berskala Besar).

Alih-alih membuat banyak aktivitas masyarakat menjadi terhambat, di Indonesia, Covid-19 justru memunculkan tren bersepeda di tengah masyarakat. Kita bisa melihat jalanan saat ini, tidak hanya diisi dengan kendaraan bermotor, tapi juga masyarakat yang bersepeda. Pelaku usaha yang berkaitan dengan sepeda juga terkena dampak positif, karena diserbu orang-orang yang tidak ingin melewatkan tren ini.

The Institute for Transportation and Development Policy (ITDP) juga mengungkapkan, bahwa selama masa Pembatasan Sosial Berskala Besar (PSBB) transisi terjadi peningkatan jumlah pengguna sepeda pada titik tertentu di Jakarta. Angkanya mencapai 1.000 persen atau 10 kali lipat dari sebelumnya.

Sebagai perusahaan yang bekerja sama dengan ribuan UMKM lokal, Ninja Xpress melihat fenomena ini sebagai suatu peluang bagi UMKM di Indonesia. **Andi Djoewarsa, Chief Marketing Officer Ninja Xpress** mengatakan, UMKM adalah tulang punggung perekonomian Indonesia, yang mempekerjakan sebagian besar tenaga kerja negara kita. Maka sektor ini harus dijaga dan UMKM-pun dituntut untuk bisa lebih kreatif lagi.

Andi mengatakan, “Pelaku bisnis khususnya UMKM harus bisa lebih peka dalam merespon perubahan perilaku masyarakat yang terjadi secara masif seperti ini, hal ini harus dimanfaatkan oleh pelaku UMKM lokal. Hobi bersepeda ini memiliki dampak reaksi berantai yang positif, pesepeda menjadi sehat, produsen sepeda lokal mengalami peningkatan penjualan, bengkel sepeda ramai dan pedagang di jalanan, baik itu kaki lima sampai dengan restoran berskala enterprise, terdampak positif oleh tren ini.”



Pernyataan Pak Andi ini diamini oleh **Taufiq**, seorang pelaku usaha UMKM yang bergerak di bidang usaha restorasi Sepeda. Taufiq memulai usaha sepeda sejak 2017 lalu, saat diwawancarai oleh tim Ninja Xpress di dalam episode terbaru konten Belajar Ragam Usaha Baru (BERGURU) di *channel* YouTube [Ninjaxpressid](#) ia mengatakan, “Di masa pandemi seperti sekarang ini, dalam sebulan saya bisa menangani lebih dari 25 restorasi sepeda, kenaikan omzet pun meningkat hingga 300%, di angka ratusan juta rupiah lebih tepatnya.”

Dalam wawancara yang sama ia juga mengungkapkan, reaksi positif berantai juga terjadi, karena ujarnya yang diuntungkan bukan hanya bengkel sepeda miliknya, tapi pemasok bahan baku seperti cat dan onderdil juga diuntungkan. “Saat pandemi ini seluruh transaksi dengan pemasok kami lakukan secara daring melalui e-commerce, pengiriman pun tidak pernah menjadi masalah karena kami menggunakan Ninja Xpress, pengiriman pun jadi lebih terpercaya dan cepat.”

Taufiq juga melihat tren bersepeda ini akan menjadi tren yang berkelanjutan, karena bersepeda itu, khususnya di kota-kota besar, telah menjadi gaya hidup bagi masyarakat. Sepeda tidak hanya ramah lingkungan, menurutnya, sepeda juga merupakan moda transportasi alternatif yang terbukti berketahanan dari krisis dan fleksibel untuk menerapkan jaga jarak fisik (physical distancing).

Selain berbagi ilmu melalui serial video BERGURU yang tayang setiap minggu, Ninja Xpress juga melakukan sejumlah program inisiatif lainnya seperti [Ninja Academy](#) (OASIS Online). Ini merupakan bentuk perwujudan dari kampanye #ObsesiUntukNegeri, yang merupakan komitmen Ninja Xpress dalam mendukung dan membantu UMKM serta brand lokal untuk terus berkembang.

Melalui program pelatihan [Ninja Academy](#) (OASIS Online), Ninja Xpress memberikan pelatihan online kepada mereka yang berada di dalam ekosistem Ninja Xpress. Ada juga Ninja Creative Hub yang menjadi tempat di mana para pelaku UMKM serta brand lokal untuk meningkatkan kemampuannya supaya bisa lebih berkembang. Oleh sebab itu, tidak perlu takut atau ragu untuk memulai bisnis dari rumah, karena ada banyak fasilitas yang dapat menunjang pertumbuhan maupun skill guna memperlancar kegiatan berbisnis.

“Pelaku usaha harus sabar, tahan banting, dan kreatif saat pandemi. Mereka pun harus dapat melakukan diversifikasi usaha, sehingga jika satu usaha mati, maka bisa gerakkan usaha yang lain. Ditambah Ninja Xpress memiliki komitmen untuk dapat terus mendampingi pelaku pelaku bisnis lokal agar terus dapat mengembangkan bisnisnya di tengah pandemi ini,” Tutup Andi.

-selesai-



Tentang Ninja Xpress

Hadir di Indonesia sejak tahun 2015, Ninja Xpress mendukung industri bisnis UKM hingga e-commerce dengan menyediakan solusi layanan pengiriman berbasis teknologi inovatif, yang turut menyelesaikan kerumitan dari proses pengiriman paket. Ninja Xpress menghadirkan pilihan fleksibel bagi pelanggan, serta kemudahan sistem yang memungkinkan pelacakan paket secara *real-time*, pembayaran paket secara *cash-on-delivery*, serta layanan *customer service* yang profesional. Dengan pemahaman mendalam terhadap sektor e-commerce dan perdagangan sosial, bersamaan dengan kebutuhan konsumen Indonesia, Ninja Xpress hadir untuk menciptakan solusi pengiriman melalui layanan teknologi yang memadai, serta menjadi solusi yang mampu menjangkau beragam skala bisnis.

Kontak Media Ninja Xpress

Ribka Pratiwi

Head of PR, Ninja Xpress

Tel: +62818-0892-1623