



SIARAN PERS

[Untuk diterbitkan segera]

Dukung Percepatan Pertumbuhan Industri Logistik Nasional, Ninja Xpress Jalin Kerja Sama dengan 1900 Mitra Hadirkan Ninja Point di Seluruh Pelosok Negeri

Jakarta, 27 Januari 2021 - Ninja Xpress, penyedia layanan logistik *last-mile* terkemuka di Asia Tenggara, di tahun 2021 ini menargetkan perkembangan bisnis dan operasional melalui kemitraan bersama Ninja Point (Agen) dari berbagai wilayah Indonesia sebanyak 1900 titik, atau dua kali lipat lebih besar dari tahun sebelumnya. Langkah strategis ini menjadi wujud *Obsesinya Cuma Delivery* Ninja Xpress dalam melakukan inovasi dan peningkatan layanan melalui jaringan Ninja Point yang tersedia di 100% wilayah Indonesia, agar memudahkan pengguna untuk melakukan pengiriman paket secara lebih cepat, tepat waktu dan mudah dijangkau.

“Peningkatan peluang kemitraan Ninja Point di 100% wilayah Indonesia akan mendukung obsesi kami untuk selalu menghadirkan kenyamanan serta *peace of mind* bagi pengguna di seluruh pelosok tanah air. Inovasi produk dan layanan ini pun menjadi bagian dari obsesi Ninja Xpress dalam mendorong kemajuan industri logistik nasional, dengan cara membuka peluang bisnis bagi mitra-mitra potensial di berbagai wilayah di Indonesia sehingga diharapkan akan mendorong percepatan pertumbuhan ekonomi digital Indonesia,” tutur **Ignatius Eric Saputra, Country Head Ninja Xpress**.

Solusi ini juga merupakan respon Ninja Xpress terhadap peningkatan volume pengiriman barang nasional, khususnya selama masa pandemi pada tahun 2020 kemarin. Masyarakat Indonesia memiliki harapan besar pada kemajuan Industri logistik, sebab selama pandemi COVID-10 kontribusi industri ini menjadi sangat signifikan dalam membantu masyarakat mendapatkan produk atau barang yang dibutuhkan sehari-hari.

Potensi pertumbuhan industri logistik nasional pun masih sangat besar. Menurut data dari laporan Ken Research, tren pendapatan pasar industri logistik nasional diprediksi akan meningkat hingga 2024. Masih berpacu pada laporan riset yang sama, pada tahun 2020 pendapatan logistik Indonesia menginjak angka US\$ 220,9 miliar dan diprediksi akan tembus mencapai angka US\$ 300,3 miliar pada 2024. Pendapatan tersebut termasuk angkutan barang, pergudangan, serta kurir, ekspres, dan parsel.

Disamping itu, pemerintah sudah menerbitkan Inpres No. 5/2020 tentang Penataan Ekosistem Logistik Nasional (NLE). Sistem NLE ini bertujuan untuk memangkas waktu dan biaya yang disebabkan oleh persoalan sistem logistik yang lama. Mengingat biaya logistik nasional dianggap masih lebih tinggi dibandingkan dengan negara tetangga di ASEAN, pemerintah berharap sistem NLE ini dapat menurunkan



biaya logistik senilai 23,5% dari PDB pada saat ini, dan akan terus ditekan hingga menjadi 17%.

“Ninja Point merupakan salah satu upaya kami untuk turut berpartisipasi membantu pemerintah dalam upayanya menghadirkan sistem NLE yang lebih baik lagi di dalam negeri. Lebih dari itu, melalui peluang bisnis dari kemitraan Ninja Point, kami berharap semakin banyak masyarakat yang semakin terlibat dalam pengembangan ekosistem perekonomian digital di Indonesia, sehingga kita bersama-sama melalui kolaborasi ini dapat mendorong pertumbuhan ekonomi digital ini tidak hanya ke arah yang lebih baik, namun juga lebih merata ke seluruh wilayah di Indonesia”, **lanjut Ignatius Eric Saputra, Country Head Ninja Xpress.**

Untuk itu, melalui kemitraan Ninja Point, Ninja Xpress ingin mengajak masyarakat Indonesia untuk bersama-sama mendapatkan peluang dan kesempatan yang sama untuk berpartisipasi dalam pertumbuhan ekonomi digital serta berperan dalam percepatan pertumbuhan industri logistik nasional.

-Selesai-

Tentang Ninja Xpress

Hadir di Indonesia sejak tahun 2015, Ninja Xpress mendukung industri bisnis UKM hingga e-commerce dengan menyediakan solusi layanan pengiriman berbasis teknologi inovatif, yang turut menyelesaikan kerumitan dari proses pengiriman paket. Ninja Xpress menghadirkan pilihan fleksibel bagi pelanggan, serta kemudahan sistem yang memungkinkan pelacakan paket secara *real-time*, pembayaran paket secara *cash-on-delivery*, serta layanan *customer service* yang profesional.

Dengan pemahaman mendalam terhadap sektor e-commerce dan perdagangan sosial, bersamaan dengan kebutuhan konsumen Indonesia, Ninja Xpress hadir untuk menciptakan solusi pengiriman melalui layanan teknologi yang memadai, serta menjadi solusi yang mampu menjangkau berbagai skala bisnis.

Informasi lebih lanjut:

Ribka Pratiwi

Head of PR, Ninja Xpress

Tel: +62818-0892-1623