



SIARAN PERS: Untuk segera dimuat

Jakarta, 3 Maret 2020

Ninja Xpress Bantu Wujudkan Pemerataan Distribusi Logistik dan Perekonomian di Setiap Daerah Indonesia dengan Ninja Pack

- *Ninja Pack layanan pengiriman tarif flat ke seluruh penjuru negeri persembahkan Ninja Xpress untuk Indonesia*
- *Dengan Ninja Pack, konsumen dapat menikmati tarif flat untuk pengiriman barang antar kota, dengan harga terjangkau dan tanpa memperhatikan volume barang ke seluruh Indonesia.*
- *Melalui Ninja Pack, Ninja Xpress berkomitmen untuk mendukung bisnis UMKM serta memajukan industri logistik tanah air dengan cara mewujudkan pemerataan distribusi logistik dan perekonomian di setiap daerah di seluruh pelosok Indonesia*

Jakarta, 3 Maret 2020 - [Ninja Xpress](#), penyedia layanan logistik *last mile* terkemuka di Asia Tenggara, menghadirkan layanan Ninja Pack di Indonesia sebagai layanan pengiriman tarif flat ke seluruh penjuru negeri. Layanan Ninja Pack adalah wujud komitmen [Ninja Xpress](#) dalam mendukung bisnis UMKM serta memajukan industri logistik tanah air dengan cara pemerataan distribusi logistik dan perekonomian di setiap daerah di seluruh pelosok Indonesia.

Kehadiran Ninja Pack ini sejalan dengan program pemerintah dalam menjadikan pengembangan UMKM sebagai program prioritas. Seperti yang kita ketahui, Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) memiliki peran strategis dalam menggerakkan roda ekonomi Indonesia. Kementerian Koperasi, Usaha Kecil dan Menengah (Kemenkop UKM) mencatat jumlah pelaku UMKM di Indonesia mencapai 59,2 juta. Sebanyak 3,79 juta diantaranya sudah memanfaatkan *platform online* dalam produk mereka. Disamping hal itu, menurut Kemenkop UKM biaya logistik dan internet menjadi salah satu permasalahan pengembangan pelaku UKM di luar Pulau Jawa.

“Layanan Ninja Pack adalah komitmen kami untuk menjawab salah satu kendala dan tantangan dalam pemberdayaan UMKM, terutama dalam sisi logistik dan *cash flow operation*. Tarif flat kami harapkan dapat memberikan efisiensi biaya bagi UMKM agar bisnis mereka dapat terus bertumbuh. Sehingga, kedepannya hal ini dapat memperkuat UMKM untuk menjadi salah satu roda penggerak ekonomi Indonesia.” ujar Ignasius Eric Saputra, Country Head [Ninja Xpress](#) Indonesia.

Bagi para pelaku UMKM, layanan Ninja Pack akan memberikan kenyamanan serta



kemudahan agar dapat menjangkau lebih banyak konsumen dengan jangkauan yang lebih luas di seluruh Indonesia, dengan mengedepankan efisiensi biaya kirim barang yang saat ini belum merata di setiap daerah.

“Ninja Pack sangat berperan dalam pengembangan bisnis usaha saya, membantu menaikkan sales dari pelanggan kami di daerah, kurang lebih 10%. pengiriman lebih mudah khususnya dengan tarif flat yang diberikan layanan ini sendiri terutama pengantaran ke luar kota, sehingga dapat menjangkau *customer* kami lebih luas. ” ujar Ibu Adin, pelaku UMKM di Jakarta yang memasarkan produk mukena.

Pemilik UMKM dapat menikmati tarif flat untuk pengiriman barang dalam kota dengan tarif Rp. 9.000,- dan antar kota dengan tarif Rp 30.000,- dari Jabodetabek, Surabaya, Bandung, Malang, Semarang, Yogyakarta, Wonosobo, Bali, Karawang, Sukabumi, Kuningan ke seluruh Indonesia dengan kualitas yang sama seperti layanan pengiriman reguler. Harga flat tersebut berlaku selama barang yang akan dikirim bisa masuk ke kantong Ninja Pack tanpa memperhatikan berat dari barang tersebut.

Ninja Pack, Inovasi Tarif Flat untuk Peminta Belanja Online

Ninja pack adalah layanan dengan konsep pengiriman *all-you-can-fit* dalam bentuk kantong berukuran F4 yang digunakan untuk mengirim barang dengan cara *prepaid* atau dibeli sebelum digunakan tanpa menghitung volume barang yang akan dikirim. Untuk pengiriman, kurir akan datang untuk menjemput paket di rumah ataupun lokasi bisnis UMKM.

Layanan Ninja Pack juga dipersembahkan [Ninja Xpress](#) untuk menjawab permintaan pasar khususnya Penggelut Social Commerce atau pelaku bisnis online. Berdasarkan data, jumlah pelaku bisnis online pengguna Ninja Pack tertinggi adalah di Jabodetabek dan Jawa barat dengan jumlah mencapai lebih dari 80% dari total pengiriman ke wilayah lain di Indonesia. Dengan wilayah tujuan pengiriman terbesar adalah ke Sulawesi dan Sumatera.

Mckinsey memproyeksikan pasar e-commerce Indonesia pada tahun 2022 akan tumbuh menjadi 55 miliar dollar AS hingga 65 miliar dollar AS atau setara dengan Rp 808 triliun hingga Rp 955 triliun.

Dengan kehadiran layanan Ninja Pack diharapkan tentunya tidak hanya membuka peluang bagi pelaku UKM untuk melakukan pengembangan bisnisnya tetapi, juga mendukung cost efficiency bisnis yang membutuhkan layanan logistik.

-selesai-



Tentang Ninja Xpress

Hadir di Indonesia sejak tahun 2015, [Ninja Xpress](#) mendukung industri bisnis UKM hingga e-commerce dengan menyediakan solusi layanan pengiriman berbasis teknologi inovatif, yang turut menyelesaikan kerumitan dari proses pengiriman paket. [Ninja Xpress](#) menghadirkan pilihan fleksibel bagi pelanggan, serta kemudahan sistem yang memungkinkan pelacakan paket secara *real-time*, pembayaran paket secara *cash-on-delivery*, serta layanan *customer service* yang profesional.

Dengan pemahaman mendalam terhadap sektor e-commerce dan perdagangan sosial, bersamaan dengan kebutuhan konsumen Indonesia, [Ninja Xpress](#) hadir untuk menciptakan solusi pengiriman melalui layanan teknologi yang memadai, serta menjadi solusi yang mampu menjangkau beragam skala bisnis.

Ninja Xpress
Ribka Pratiwi
Head of PR, Ninja Xpress
Tel: +62818-0892-1623