

นินจาแวน พร้อมก้าวทันกระแสอีคอมเมิร์ซ

เปิดตัวบริการจัดส่งไว ในวันถัดไป

จากกรุงเทพฯ สู่ภาคกลาง ภาคตะวันออก และภาคตะวันตก

➢ บริการใหม่พร้อมรองรับความต้องการจัดส่งพัสดุที่เพิ่มสูงขึ้น



กรุงเทพฯ - 14 มิถุนายน 2564: นินจาแวน

ผู้นำบริการโลจิสติกส์ในภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้

เปิดตัวบริการจัดส่งในวันถัดไป

เพื่อรองรับความต้องการการจัดส่งพัสดุที่เพิ่มสูงขึ้น

สืบเนื่องจากจำนวนนักช้อปปิ้งออนไลน์ที่เพิ่มมากขึ้นในช่วงภาวะการแพร่ระบาดของโค

วิด-19 ซึ่งบริการจัดส่งในวันถัดไปของนินจาแวน พร้อมให้บริการแล้วทั้งในกรุงเทพฯ

ปริมณฑล และจังหวัดต่างๆ ในภาคกลาง ภาคตะวันออก และภาคตะวันตก

บริการจัดส่งในวันถัดไปจะช่วยพัฒนาเครือข่ายการขนส่งพัสดุและช่วยผลักดัน

ให้นินจาแวนเติบโตอย่างต่อเนื่อง

โดยบริษัทฯ วางแผนเพิ่มจำนวนพนักงานและพาหนะที่ใช้ขนส่งพัสดุ

เป็นสองเท่าจากปีที่แล้ว พร้อมทั้งเปิดศูนย์กระจายพัสดุ ทั้งในกรุงเทพฯ และจังหวัดต่างๆ ในภาคกลาง ภาคตะวันออก และภาคตะวันตก เพื่อลดปริมาณการคัดแยกพัสดุที่คลังสินค้าหลัก ทำให้การรับ คัดแยก และขนส่งพัสดुरวดเร็วยิ่งขึ้น

นอกจากนี้นินจาแวนจะเปิดคลังสินค้าที่ใหญ่ที่สุดของนินจาแวนในประเทศไทยในไตรมาสที่

4

ซึ่งถือเป็นการลงทุนเพิ่มเติมในด้านเทคโนโลยีที่จะช่วยปรับปรุงระบบการคัดแยกพัสดุและเพิ่มความรวดเร็วในการทำงาน

มร. เพ็ชฌ เอ็ง กรรมการผู้อำนวยการฝ่ายปฏิบัติการ บริษัท นินจาแวน ประเทศไทย กล่าวว่า “นับว่าเป็นโอกาสที่ดีสำหรับนินจาแวน ที่ได้เป็นส่วนหนึ่งในการเติบโตของอีคอมเมิร์ซในประเทศไทย เราใช้โอกาสนี้ เสริมสร้างความแข็งแกร่งให้กับโครงสร้างพื้นฐานของบริษัทฯ เพื่อมอบบริการที่ดียิ่งขึ้นให้แก่พันธมิตร ผู้ค้า และลูกค้าของเรา โดยในปีที่ผ่านมา การขนส่งพัสดุของเราเติบโตขึ้นมากกว่า 300% และเพื่อรักษาอัตราการเติบโตนี้ เรามุ่งมั่นพัฒนาคุณภาพและการบริการอย่างต่อเนื่อง การจัดส่งที่รวดเร็วถือเป็นบริการที่เป็นที่ต้องการมากที่สุดจากทั้งผู้จัดส่งและผู้รับ ผมรู้สึกยินดีมากที่เราสามารถเพิ่มพื้นที่การบริการจัดส่งในวันถัดไปได้”

ธุรกิจอีคอมเมิร์ซเติบโตอย่างรวดเร็วในช่วงของภาวะการแพร่ระบาดของโควิด-19

โดยบริษัทวิจัยการตลาดระดับโลก	นิลเส็น	ไอคิว	(NielsenIQ)	รายงานว่าในปี	2563
จำนวนครัวเรือนไทยที่ใช้อินเทอร์เน็ตเพิ่มขึ้น		58%		ในช่วงการแพร่ระบาดของโควิด-19	
ส่งผลให้หลายธุรกิจเพิ่มช่องทางการขายสินค้าออนไลน์มากขึ้น				โดยในช่วงปี	2563
นินจาแวน	มีผู้ส่งสินค้าเพิ่มขึ้น	250%		ปริมาณการจัดส่งพัสดุเพิ่มขึ้น	300%
และปริมาณการเข้ารับพัสดุจากการจองล่วงหน้าหรือ		on	demand	pick up	เพิ่มขึ้นสองเท่า
จากข้อมูลของ	เจ.พี.	มอร์แกน	(J.P		Morgan)

แสดงให้เห็นว่าการใช้จ่ายด้านอีคอมเมิร์ซต่อคนในประเทศไทยอยู่ที่ประมาณ
บาทต่อคนต่อปีและสามารถเติบโตได้มากขึ้น

54,478.82

ในขณะที่เดียวกันการเติบโตของธุรกิจอีคอมเมิร์ซกับผู้บริโภคคาดว่าจะมีอัตราการเติบโตอยู่ที่ 12.5% ต่อปี ในปี 2564

เกี่ยวกับนินจาแวน

นินจาแวนเป็นบริษัทโลจิสติกส์ที่ให้บริการจัดส่งพัสดุสำหรับธุรกิจทุกขนาดในภูมิภาค

เอเชียตะวันออกเฉียงใต้ โดย นินจาแวน เปิดตัวที่ประเทศสิงคโปร์ในปี 2557

และกลายเป็นบริษัทโลจิสติกส์ที่เติบโตเร็วที่สุดในภูมิภาค

ขณะนี้นินจาแวนขยายเครือข่ายครอบคลุมทั้งหมด 6 ประเทศ ได้แก่ สิงคโปร์ มาเลเซีย
ฟิลิปปินส์ อินโดนีเซีย ไทย และ เวียดนาม สามารถดูข้อมูลเพิ่มเติมได้ที่

<https://www.ninjava.co>

สอบถามข้อมูลเพิ่มเติม ติดต่อได้ที่

นิชา แมคคติน (นิค) โทร. 081-640-5859 หรือ nicha@spark.co.th