



## SIARAN PERS

[Untuk diterbitkan segera]

### **Curhatan 3 Kurir Ninja Xpress Obsesi Antarkan Sukses ke 100% Wilayah Indonesia, Titip Pesan Apresiasi Untuk Pelanggan**

*Jakarta, 26 Juli 2021* - Mitra pengemudi (kurir) Ninja Xpress dari 3 daerah di Indonesia sampaikan pesan penting untuk pelanggan demi obsesi antarkan sukses ke 100% wilayah Indonesia. Ninja Xpress, sebagai salah satu penyedia jasa logistik last-mile di Indonesia merangkul pesan dari Pulau Tidung, Lembor, dan Desa Air Hitam Laut Jambi yang dapat dipahami oleh pelanggan.

Rian, salah satu kurir dari Desa Air Hitam Laut, Jambi, setiap harinya menempuh perjalanan pergi pulang sejauh lebih dari 80 km untuk mengantarkan paket milik pelanggan. Namun, perjalanan yang Rian tempuh setiap hari ini membuat Rian menemukan keluarga baru. “Ada salah satu keluarga yang seringkali saya antarkan paketnya. Saking seringnya keluarga itu menjadi keluarga baru untuk saya. Saya sering beristirahat di sana,” ungkap **Rian**.

Ungkapan terima kasih juga disampaikan oleh Rindi, satu-satunya kurir di Pulau Tidung, Kepulauan Seribu. Meskipun seringkali mendapatkan kendala dalam menghadapi pelanggan yang masih awam dengan sistem COD. “Saya selalu bersemangat untuk mengedukasi dan mengirimkan 100-200 paket setiap harinya yang didominasi oleh masker kesehatan, saya berharap agar pelanggan tetap sehat di rumah saja, biarkan kami yang membantu mengirimkan paket untuk mereka,” ungkap **Rindi**.

Mitra pengemudi juga menyampaikan ucapan terima kasih untuk para pelanggan yang sudah membalas pesan kurir dengan jelas, sehingga memudahkan kurir untuk mengantarkan barang milik pelanggan dan pelanggan pun mendapatkan barangnya dengan cepat. Sendi, salah satu kurir dari Lembor, NTT, kerap kali harus menempuh perjalanan dengan infrastruktur yang belum memadai karena harus kembali ke tempat yang sama beberapa kali. Tidak jarang Sendi menemukan kendala di perjalanan karena motor yang mogok atau ban bocor akibat jalur yang terjal. “Dengan membalas pesan kurir yang mengantarkan paket setiap harinya, jelas dapat memudahkan kami untuk mengantarkan paket ke tempat pelanggan selanjutnya,” ungkap **Sendi**.

**CMO Ninja Xpress, Andi Djoewarsa**, mengatakan, “Rangkuman cerita dari ketiga mitra pengemudi Ninja Xpress tersebut mewakili lebih dari 30.000 mitra pengemudi Ninja Xpress yang ada di Indonesia, semoga ungkapan spesial dari para kurir kami dapat dipahami oleh pelanggan, dan Ninja Xpress juga berterima kasih kepada pelanggan yang sudah berkontribusi



dalam melancarkan pekerjaan kurir serta membantu industri logistik untuk menjadi lebih baik di masa depan.”

Selain mitra pengemudi yang siap membantu mengantarkan paket pelanggan, melalui Respon Cepat Resolusi Tepat, Tim *Customer Service* Ninja Xpress juga memastikan pelanggan bisa dengan cepat menyampaikan kendala yang dihadapi pada saat proses penerimaan barang dan atau pada saat melakukan pembayaran melalui COD. *Customer Care* akan melakukan kecepatan respon atau tanggapan balik selama 30 detik melalui telepon, 3 menit melalui *platform* chat, 2 jam melalui email, dan maksimal 2x24 jam. Tidak perlu khawatir, *Customer Care* akan membantu pelanggan untuk memberikan ketepatan resolusi pemecahan masalah pengiriman.

Selain itu, sebagai upaya Ninja Xpress untuk membantu pelanggan dapat lebih mudah mengirimkan paket, Ninja Xpress bekerja sama dengan Grab terus memperluas jangkauan wilayah layanan on-demand yang saat ini dapat dinikmati di hampir sebagian besar Jawa ke seluruh Indonesia. Pelanggan dapat melakukan pesanan penjemputan paket melalui aplikasi Grab dengan beberapa alamat pengiriman tujuan dalam satu kali penjemputan dan satu kali pembayaran. Tarif yang ditawarkan untuk layanan on-demand tersebut dimulai dari Rp 10.000,-

“Ninja Xpress memiliki Obsesi Antarkan Sukses ke 100% Wilayah Indonesia, bersama dengan 30.000 kurir dan adanya perluasan wilayah layanan on-demand Ninja Xpress, kami berharap semakin banyak konsumen serta penjual di seluruh Indonesia yang dapat memanfaatkan solusi pengiriman ini. Serta melalui Respon Cepat Resolusi Tepat, diharapkan membantu paket pelanggan mudah sampai,” tutup **Andi Djoewarsa, CMO Ninja Xpress.**

---