



**Perayaan Hari Nasional UMKM:
Siap Bantu Kuatkan Daya Saing UMKM, Ninja Xpress Berikan
Dukungan Creative Business Solution**

BANDUNG, INDONESIA, 12 AGUSTUS 2022 - [Ninja Xpress](#) memperingati Hari Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM) Nasional dengan menyediakan layanan Creative Business Solutions untuk memperkuat pertumbuhan UMKM di Indonesia.

Berdasarkan data Kementerian Koperasi dan Usaha Kecil dan Menengah (Kemenkop UKM) pada Maret 2021, UMKM memberikan kontribusi hingga 61.07% terhadap produk domestik bruto (PDB). Kegiatan bisnis UMKM juga memberikan kesempatan pekerjaan untuk 97% tenaga kerja di Indonesia. Meskipun sebagai tulang punggung kedaulatan ekonomi bangsa semakin kuat, UMKM masih menghadapi banyak tantangan. Menurut studi [Suara UKM Negeri](#) bersama dengan markplus pada tahun 2020, tantangan utamanya adalah pemasaran dan logistik, untuk kembali bangkit pasca pandemi.

Inkonsistensi dalam *brand storytelling* adalah salah satu tantangan dalam pemasaran. [Ninja Xpress](#) bertujuan untuk mengatasi masalah pemasaran tersebut melalui Creative Business Solution program yang disediakan gratis untuk UMKM. Program tersebut terdiri dari produksi foto dan video profesional melalui creative hub yang juga di buka secara gratis bagi semua UMKM pada saat acara berlangsung di cihampelas walk, pendekatan ke mega *influencer* dan bantuan *endorsement* hingga penyelenggaraan *offline* dan *online* event untuk UMKM memamerkan barang mereka.

Selama Ramadan 2022, puluhan UMKM telah menikmati layanan ini sehingga berhasil meningkatkan pengiriman barang mereka hingga 40% dibandingkan bulan-bulan sebelumnya. Creative Hub, yang merupakan salah satu layanan unggulan dari Creative Business Solutions, kini sudah hadir di lima (5) lokasi, di Jakarta, Jawa Barat, Jawa Timur, hingga Sumatera.

Andi Djoewarsa, CMO Ninja Xpress menjelaskan, “Bertepatan dengan Hari UMKM ‘UMKM Kuat Bangsa Berdaulat’, Ninja Xpress berharap layanan *Creative Business Solutions* ini dapat mempercepat pertumbuhan UMKM. Shipper yang telah mendapat dukungan kami selama Ramadan 2022 menyadari bahwa UMKM dapat lebih produktif dan fokus dalam mengembangkan brand mereka karena Ninja Xpress membantu permasalahan pemasaran dan juga siap membantu pengiriman paket. Mengingat



pentingnya peran UMKM dalam perekonomian nasional, kami yakin penguatan UMKM akan mempercepat pemulihan perekonomian Indonesia.”

Pada acara Hari UMKM di Bandung selama 11-14 Agustus ini, Ninja Xpress memamerkan produk-produk dari dua UMKM di bazaar hari UMKM yang akan dihadiri sekitar 80.000 pengunjung. Untuk menjangkau calon pembeli yang lebih banyak, Ninja Xpress juga melakukan kegiatan *digital activation* melalui endorsement dan juga kehadiran influencer untuk membantu pemasaran produk UMKM tersebut.

Indra Komara Putra, Brand Owner dari Meika, salah satu UMKM yang terpilih produknya untuk dipamerkan di booth Ninja Xpress mengatakan, “Acara Hari UMKM di Bandung ini memberikan kesempatan yang besar bagi UKM untuk memperluas *exposure* produknya secara nasional. Ninja Xpress telah banyak membantu dengan memamerkan produk kami di booth Ninja Xpress pada acara bazar lain dan melakukan serangkaian kegiatan *activation* untuk meraih pelanggan yang lebih banyak dan luas lagi seperti melalui pendekatan kepada influencer yang sudah terkenal..”

Untuk mengatasi tantangan dalam logistik, Ninja Xpress menyediakan layanan Ninja Direct dan Fulfillment. Ninja Direct telah membantu shipper dalam pengadaan bahan baku dari luar negeri dan pengiriman barang antar negara tanpa repot. Ninja Direct juga dapat membantu shipper di dalam negeri untuk mencari, memproses hingga mengantarkan barang dari luar negeri ke Indonesia. UMKM juga dapat memanfaatkan layanan Fulfillment Ninja Xpress, yaitu solusi manajemen inventory yang menyeluruh dengan menyediakan tempat penyimpanan, menyiapkan hingga mengirimkan pesanan ke pelanggan. Dengan tim yang didedikasikan khusus, UMKM dapat menghemat waktu proses pengiriman dan mendapatkan layanan *fulfillment* yang fleksibel sesuai kebutuhan.

Ninja Xpress siap membantu pengiriman paket dengan mudah melalui penjemputan langsung ke lokasi dengan terlebih dahulu mendaftar di <https://selalusiap.ninjaxpress.id/>. Berbagai layanan dari regular, *same day*, hingga COD (*Cash on Delivery*) dengan perhitungan pasti dan pencairan 2 kali seminggu siap membantu UMKM mengirimkan paket ke seluruh wilayah di Indonesia.