



Membantu UKM Menjalankan Bisnis dengan Lebih Murah, Ninja Xpress Seller Booster Tingkatkan Jumlah UKM Naik Kelas

JAKARTA, INDONESIA, 21 DESEMBER 2022 – [Ninja Xpress](#) Seller Booster, layanan terintegrasi yang membantu pertumbuhan bisnis UKM dari awal hingga akhir (*end-to-end solution*), telah membantu peningkatan jumlah UKM 'naik kelas' untuk menjalankan bisnis mereka dengan lebih murah. Peningkatan jumlah layanan untuk shipper, yang terdiri dari Pinjaman Modal, Creative Business Solutions, Ninja Direct, dan Ninja Fulfillment, adalah bukti sangat diminatinya layanan Ninja Xpress Seller Booster.

Layanan Ninja Xpress Seller Booster adalah solusi inovatif dari setiap tantangan bisnis yang dihadapi UKM, mulai dari kekurangan modal hingga sulitnya mempromosikan produk. Bisnis akan terdampak jika salah satu saja dari proses tersebut tidak terpenuhi.

Andi Djoewarsa, CMO Ninja Xpress menjelaskan, “Mengembangkan bisnis nyatanya tidak semudah yang terlihat. Ninja Xpress mengerti dan ingin membantu UKM melalui Ninja Xpress Seller Booster untuk mengurangi biaya operasional mereka. Kami senang dengan respon positif shipper terhadap layanan ini dan berharap akan semakin banyak UKM yang terbantu naik kelas dengan menggunakan Ninja Xpress Seller Booster. Kami akan terus mengembangkan dan menyesuaikan layanan ini untuk kebutuhan para shipper ke depannya.”

Fakta Menarik
Creative Business Solution

Creative Hub

>8000 shipper sudah menggunakan layanan foto & video produk.

>75rb produk juga sudah kami produksi dengan rata-rata 10 produk tiap shipper.

Kategori paling sering diproduksi ada Fashion, Herbal dan Food.

Layanan ini hadir di 5 kota

Videotron

12 shipper sudah menayangkan produknya melalui layanan ini.

Layanan ini tersedia di **20 titik** di seluruh Indonesia.

Tip: akan membantu brand lebih dari **>180x per hari**.

Endorsement

>60 shipper menggunakan layanan Endorsement!

>65 KOL berpartisipasi membantu shipper.

Wendy Walters adalah KOL dengan followers terbanyak yang turut membantu.

KL-OP

Kolaborasi Lokal Punya

>30 shipper sudah berpartisipasi dalam kolaborasi antar brand lokal

KURASI

Shipper juga difasilitasi event KURASI dengan lebih dari 1500 UMKM berpartisipasi dan telah diadakan lebih dari 20 event di 10 kota besar.

Point Rewards

- >9000 shipper telah merasakan keuntungan pakai Point Rewards
- >3700 transaksi penukaran poin berhasil dilakukan
- Total hadiah yang telah ditukar senilai **>3,5 Miliar!**
- Smartphone, Elektronik & Saldo E-Wallet adalah item populer yang ditukarkan

Monthly Thematic

Creative Business Solution menghadirkan tema unik tiap bulannya untuk foto & video produk. Selama program berjalan, lebih dari 110 shipper telah menggunakan fasilitas ini.

Tema yang dihadirkan diantaranya:

- Holiday at Home, CNY, Valentine, Ramadhan, Energetic Summer, Gelora Express, September in Shadow, Smoketober.

(Factsheet Creative Business Solution)

Creative Business Solutions

Menurut studi Suara UKM Negeri 2020, UKM masih membutuhkan bantuan pemasaran karena kompetisi yang semakin meningkat di e-commerce.

Lebih dari 8.000 shipper sudah menggunakan Creative Hub yakni foto video produk, yang ada di berbagai kota besar di Indonesia. Lebih dari 75.000 produk UKM telah diambil fotonya di



Creative Hub dengan produk fashion, herbal, dan makanan menjadi kategori produk yang mendominasi.

Sementara itu sudah lebih dari 12 *shipper* telah dibantu produksi dan penayangan iklannya di videotron di lebih dari 20 titik lokasi seluruh Indonesia. Seluruh video promosi para *shipper* ini sudah ditayangkan lebih dari 180 kali selama periode Ramadan.

Creative Business Solutions juga membantu para *shipper* untuk berkolaborasi bersama KOL/*influencer* dengan lebih mudah dan lebih baik. Lebih dari 65 kolaborasi antara KOL/*influencer* dengan *shipper* sudah dilakukan, termasuk Wendy Walters sebagai KOL dengan *followers* terbanyak, untuk membantu promosi produk lebih dari 60 UKM.

Ninja Xpress juga sudah memberikan pelatihan pengembangan bisnis kepada lebih dari 1.500 UKM melalui 20 acara KURASI di berbagai kota.

Point Rewards

Point Rewards yang merupakan terobosan program loyalitas bagi pengguna setia Ninja Xpress juga mencatat bahwa lebih dari 9.000 *shipper* yang sudah terdaftar menjadi member di Ninja Xpress, dimana masing-masing *shipper* memiliki kesempatan untuk menukarkan poin dengan berbagai hadiah seperti mobile phone, barang elektronik, dan e-wallet.

Bahwa lebih dari 9.000 *shipper* telah melakukan transaksi penukaran poin dengan berbagai hadiah seperti mobile phone, barang elektronik, dan e-wallet.

Ninja Xpress siap membantu pengiriman paket dengan mudah melalui penjemputan langsung ke lokasi dengan terlebih dahulu mendaftar di <https://selalusiap.ninjaxpress.id>. Berbagai layanan dari regular, same day, hingga COD (Cash on Delivery) dengan perhitungan pasti dan pencairan 2 kali seminggu siap membantu UMKM mengirimkan paket ke seluruh wilayah di Indonesia.