

ข่าวประชาสัมพันธ์

นินจาแวน ประเทศไทย
เผยแพร่ผลการไลฟ์สดขายของปี 2022
ครั้งแรกในเอเชียตะวันออกเฉียงใต้
Facebook ยื่นหนึ่งแพลตฟอร์ม e-commerce
ยอดนิยมที่ผู้ค้าออนไลน์ไทยใช้ไลฟ์ขายของมากที่สุด

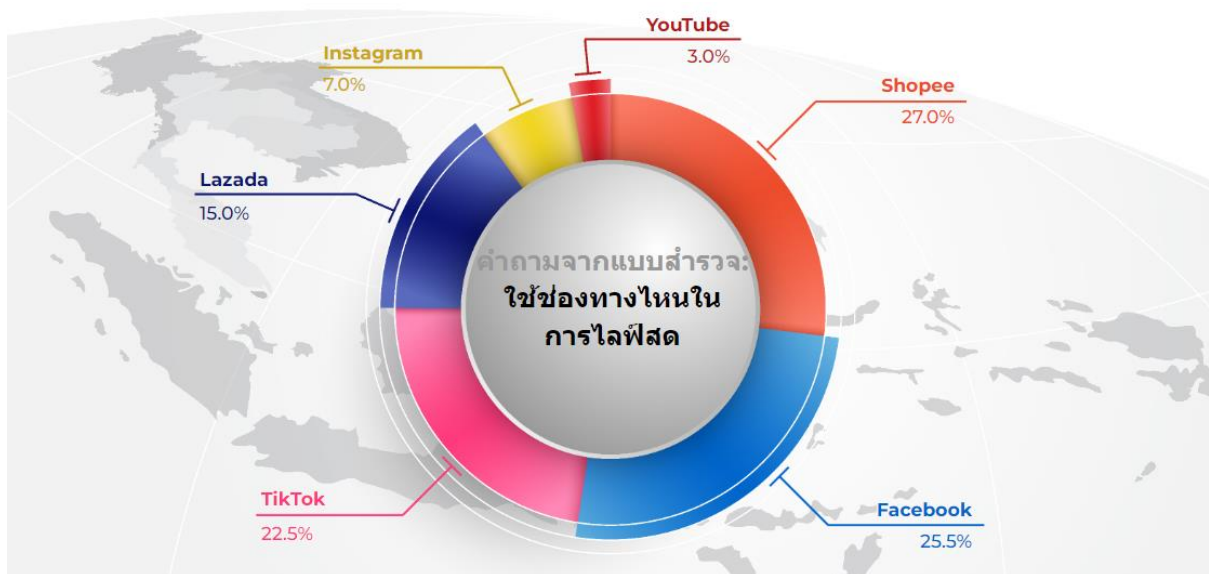


กรุงเทพฯ ประเทศไทย, 19 มกราคม 2565 – [นินจาแวน ประเทศไทย](#)
ผู้นำบริการโลจิสติกส์ในภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้
เผยแพร่ผลสำรวจเกี่ยวกับ[เทรนด์การไลฟ์สดขายของออนไลน์](#) (Live Selling) ประจำปี 2022
ในเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ พบว่าผู้ค้าออนไลน์ในไทยนิยมใช้ Facebook
เป็นช่องทางในการไลฟ์สดขายของออนไลน์มากที่สุดถึง 37% โดยผู้ค้าออนไลน์ไทยมากกว่า 56%
ใช้เวลาในช่วงการไลฟ์สดขายของประมาณ 1-2 ชั่วโมงต่อสัปดาห์
และสินค้าแฟชั่นครองอันดับหนึ่งและทำยอดขายสูงสุด

ในยุคดิจิทัลที่ทุกอย่างขับเคลื่อนไปอย่างรวดเร็ว รวมถึง Social Media ได้เข้ามามีบทบาทอย่างมาก
การทำธุรกิจในปัจจุบันจึงต้องตื่นตัวอยู่ตลอดเวลา การไลฟ์สดขายของ (Live Selling)
บนออนไลน์เป็นหนึ่งในเทรนด์อีคอมเมิร์ซที่กำลังมาแรงสำหรับคนที่ทำธุรกิจในยุคนี้
จากผลการสำรวจความคิดเห็นและข้อมูลเชิงลึกเกี่ยวกับการไลฟ์สดขายของออนไลน์ (Live Selling)

ที่รวบรวมจากการตอบแบบสอบถามของผู้ค้าออนไลน์ของนิจาวานกรุปกว่า 1,000 รายใน 6 ประเทศ ได้แก่ สิงคโปร์ มาเลเซีย อินโดนีเซีย ฟิลิปปินส์ ไทย และเวียดนาม ปรากฏว่าแพลตฟอร์มยอดนิยม 3 อันดับ

ที่ผู้ค้าออนไลน์ในเอเชียตะวันออกเฉียงใต้นิยมใช้ไลฟ์สดขายของในการทำธุรกิจอีคอมเมิร์ซ ได้แก่ Shopee (27%) มากที่สุดเป็นอันดับหนึ่ง รองลงมาคือ Facebook (25.5%) และ TikTok (22.5%) โดยใช้เวลาในการจัดเซสชันไลฟ์สดขายของมากถึง 6 ชั่วโมงต่อสัปดาห์ และสินค้าแฟชั่นเป็นสินค้าที่นิยมไลฟ์ขายสดมากที่สุด รองลงมาเป็นความงามและของใช้ส่วนตัว และอาหารและเครื่องดื่ม ตามลำดับ ส่วนสินค้ากลุ่มนาฬิกา กระเป๋า และเครื่องประดับนิยมน้อยที่สุด



ขณะที่ผลสำรวจจากผู้ค้าออนไลน์คนไทยพบว่า Facebook (37.9%) เป็นแพลตฟอร์มยอดนิยมในการไลฟ์สดขายของมากที่สุด รองลงมาคือ TikTok (26.9%) และ Shopee (19.8%) หมวดหมู่สินค้าที่นิยมไลฟ์และทำยอดขายสูงสุด ได้แก่ แฟชั่น 33% ความงามและของใช้ส่วนตัว 28% ของใช้ในบ้าน 22% เด็กอ่อนและของเล่น 22% ส่วนอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์นิยมน้อยที่สุดเพียง 12%

เทรนด์ไลฟ์สดขายของในประเทศไทย



วิน스턴 เซียว (Winston Seow) Chief Marketing and Enablement Officer นินจาแวน กรุ๊ป เปิดเผยว่าการไลฟ์สดขายของ (Live Selling) กลายเป็นกระแสหลักสำหรับผู้ค้าออนไลน์ในยุคปัจจุบัน เพราะเป็นกลยุทธ์การตลาดและการขายที่ลงทุนน้อยแต่ได้ผลลัพธ์ที่ดีเกินคาด ซึ่งเห็นได้จากผลสำรวจความคิดเห็นเกี่ยวกับการไลฟ์สดขายของ (Live Selling) ของนินจาแวน ในเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ พบว่าผู้ค้าออนไลน์ส่วนใหญ่บอกว่าการไลฟ์สดขายของนั้นช่วยให้พวกเขาสามารถสร้างกลุ่มลูกค้าใหม่มากขึ้น ช่วยสร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับลูกค้าให้แน่นแฟ้นยิ่งขึ้นและยังช่วยการสร้างกระแสฮือฮาและการรับรู้เกี่ยวกับธุรกิจของพวกเขามากขึ้น ขณะที่ 'ความรู้สึกเขินอายเวลาอยู่หน้ากล้อง' กลายเป็นความท้าทายและอุปสรรคของผู้ค้าออนไลน์เหล่านี้มากถึง 37% และผู้ค้าออนไลน์คนไทยมากเป็นอันดับหนึ่งถึง 47%

"อย่างไรก็ตาม เราเชื่อว่าการไลฟ์สดขายของ (Live Selling) จะยังเป็นเทรนด์การตลาดหลักที่มาแรงในปี 2023 และจะเป็นโอกาสสร้างการเติบโตสำหรับธุรกิจอีคอมเมิร์ซในอนาคต นินจาแวน ในฐานะผู้ให้บริการจัดส่งพัสดุสำหรับธุรกิจทุกขนาดในภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ พร้อมทั้งจะให้การสนับสนุนพันธมิตรผู้ค้าออนไลน์ของเรา" มร. เซียว กล่าวสรุป

คุณ อรุณา ระดิงหิน เจ้าของร้าน [อรุณา Prachautid Bagerking74/2](#) หนึ่งใน Shipper พันธมิตรของนินจาแวน ประเทศไทย กล่าวว่า "ตั้งแต่เริ่มมาทำไลฟ์สดขายของผ่านทาง Facebook ทำให้มีคนรู้จักสินค้าเรามากขึ้นและยอดขายของเราก็ค่อย ๆ เพิ่มขึ้น"



ส่วนตัวคิดว่า การไลฟ์สดขายของทาง

Facebook

นอกจากเป็นช่องทางทำการตลาดออนไลน์ที่มีประสิทธิภาพและวัดผลได้โดยใช้งบประมาณน้อยแล้ว
เรายังสามารถเข้าถึงลูกค้าได้ง่าย เช่นการให้รายละเอียดเพิ่มเติมของสินค้าและตอบคำถามต่าง ๆ
ซึ่งนับว่าเป็นอีกหนึ่งช่องทางในการสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้าใหม่และกระชับความสัมพันธ์กับลูก
ค้าเดิมได้เป็นอย่างดี”

ดูข้อมูลเพิ่มเติมเกี่ยวกับผลสำรวจการไลฟ์สดขายของปี 2022 ของนินจาแวนกรุ๊ป ที่ [Live Selling in Southeast Asia \(SEA\)](#)

เกี่ยวกับนินจาแวน

นินจาแวน คือ ผู้ให้บริการจัดส่งพัสดุสำหรับธุรกิจทุกขนาดในภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้
ครอบคลุมทั่วทั้งหมด 6 ประเทศ ได้แก่ สิงคโปร์ มาเลเซีย ฟิลิปปินส์ อินโดนีเซีย เวียดนาม
และไทย ในประเทศไทย นินจาแวนมุ่งเน้นไปที่การให้บริการธุรกิจ SME โดยขจัดความยุ่งยากในการพัสดุ
และจัดสรรความช่วยเหลือให้ลูกค้าทั้งรายเล็กและรายใหญ่อย่างเท่าเทียมกัน
เพื่อตอบสนองความต้องการของธุรกิจ SME ให้ดียิ่งขึ้น ภายใต้สโลแกน “หมดห่วง ทุกเรื่องพัสดุ”
สามารถดูข้อมูลเพิ่มเติมได้ที่ <https://www.ninjava.co/th-th>

สื่อมวลชนสอบถามข้อมูลเพิ่มเติม กรุณาติดต่อทีมประชาสัมพันธ์

กมลลักษณ์ อิศรางกูร ณ อยุธยา

ผู้จัดการฝ่ายการสื่อสาร

บริษัท นินจาแวน ประเทศไทย

โทร 082 032 5769

E-mail: kamolux.i@ninjava.co