



Ninja Xpress Berikan Akses Pelatihan Berbasis *Hybrid Learning* untuk Membantu UKM Tingkatkan Kemampuan Berbisnis

Shipper yang menggunakan Ninja Xpress Seller Booster dapat mengakses materi pelatihan melalui Terampil.com, platform berbasis hybrid learning.

JAKARTA, INDONESIA, 30 JANUARI 2023 – Sebagai bagian dari upaya Ninja Xpress untuk memahami pentingnya pelatihan bisnis, Ninja Xpress kini telah bermitra dengan Terampil.com, sebuah platform berbasis *hybrid learning* untuk membantu para shipper menjual dengan lebih baik. Pengguna program Ninja Xpress Seller Booster dapat menggunakan platform ini dengan menukarkan Points Rewards mereka.

Andi Djoewarsa, CMO Ninja Xpress menjelaskan, “Ninja Xpress telah bekerjasama dengan Terampil.com untuk membantu UKM dalam mengembangkan keahlian berbisnis mereka. Melalui survei Suara UKM Negeri Vol. 1, kami menemukan bahwa shipper ingin mendapatkan pelatihan bersertifikat. Hal inilah yang menginspirasi kolaborasi kami bersama Terampil.com.”

“Di Terampil.com, Shipper dapat mengakses lebih dari 1.200 video pelatihan berkualitas tinggi dengan berbagai topik dari lebih dari 100 *trainer* berpengalaman hanya dengan menukarkan setidaknya 3.000 Ninja Point Rewards, tanpa membayar biaya tambahan apapun.”

Terdapat berbagai jenis materi tersedia di Terampil.com, mulai dari *finance & accounting* hingga materi *business fundamental, marketing* dan *branding*. Materi yang ditawarkan Ninja Xpress bekerja sama dengan Terampil.com di antaranya :

- Menguasai Data Manajemen Menggunakan Spreadsheet oleh Jerry Henuhili
- Marketing & Branding Transformation: 6 Langkah Praktis Membuat Strategi Marketing yang Mendatangkan Banyak Customer ke Bisnis Anda oleh Coach Yohanes G. Pauly.

Amrullah Azmy, CEO Terampil mengatakan, “Kami bangga untuk mengumumkan kerja sama kami dengan Ninja Xpress. Di Terampil.com, kami berupaya untuk menyediakan video pelatihan berkualitas dunia yang instruktif dan menghibur sehingga membuat proses belajar menjadi pengalaman yang menyenangkan. Modul kami disusun dan disampaikan oleh praktisi berpengalaman dari berbagai perusahaan ternama dan pengusaha sukses untuk memastikan materi pelatihan yang diberikan tidak hanya relevan tapi juga bermanfaat untuk kehidupan nyata.”

Semua shipper yang menggunakan fasilitas Ninja Xpress Seller Booster dapat melakukan penukaran di tautan id.reward.ninjava.co. Untuk memilih materi yang tersedia untuk ditukarkan, shipper perlu login ke Terampil.com, memilih dari pilihan materi yang tersedia, kemudian memasukkan data yang dibutuhkan (Nama, Email dan Nomor HP). Shipper akan



dapat mengakses materi yang telah dipilih dalam waktu dua hari kerja, setelah Ninja Xpress mengkonfirmasi materi tersebut dan ketersediaannya untuk ditukarkan.

Deri, PIC Operasional PT Gawe Becik Nadhah Anugrah, salah satu shipper Ninja Xpress menjelaskan, “Kami memang sedang membutuhkan pelatihan terkait manajemen data serta strategi marketing dan Terampil menyediakan materi tersebut dengan pelatih yang sudah sangat berpengalaman di bidangnya. Selain itu kami juga dapat membagikan materi tersebut ke karyawan lainnya.”

Deri juga mengungkapkan keunggulan materi Terampil.com dalam mengukur pemahaman peserta dan pemberian sertifikasi. Peserta harus dapat menjawab tes evaluasi di setiap pelatihan. Peserta yang tidak lulus tes tidak dapat melanjutkan ke sesi berikutnya dan hanya peserta yang telah mengikuti seluruh sesi dan lulus tes evaluasi yang akan mendapat sertifikat. Selanjutnya, Deri berharap Ninja Xpress dapat membuat materi tentang Facebook dan TikTok Ads, yang memang sedang tren di kalangan penjual, dapat tersedia di platform *hybrid learning* tersebut.

Shipper dapat menambah Ninja Point Rewards dengan menggunakan Ninja Xpress untuk pengiriman paket. Selain melalui Point Rewards, shipper juga dapat mengakses blog.ninjaxpress.co untuk mendapatkan artikel berkualitas yang ditulis oleh Ligwina Hananto, Oky Andries, Fellexandro Ruby, Nurdin Hoerrudin, dan para ahli lainnya yang membahas mengenai percepatan bisnis.

Ninja Xpress siap membantu pengiriman paket dengan mudah melalui penjemputan langsung ke lokasi dengan terlebih dahulu mendaftar di <https://selalusiap.ninjaxpress.id>. Berbagai layanan dari regular, same day, hingga COD (Cash on Delivery) dengan perhitungan pasti dan pencairan 2 kali seminggu siap membantu UMKM mengirimkan paket ke seluruh wilayah di Indonesia.