



## Perkuat Komitmen Siap Bantu Sampai Tujuan Saat Ramadan, Ninja Xpress Hadirkan Fitur Baru GPS ON

**JAKARTA, INDONESIA, 6 APRIL 2023** – Sebagai perusahaan jasa pengiriman berbasis teknologi terkemuka di Indonesia, [Ninja Xpress](#) terus berupaya meningkatkan standar pelayanan terutama di masa Ramadan ini. Ninja Xpress terus menghadirkan inovasi guna memberikan kenyamanan dan kepuasan bagi para shipper/UKM, konsumen hingga *rider* Ninja Xpress. Dari mulai dukungan live selling untuk mendukung shipper meningkatkan penjualan mereka hingga menghadirkan fitur terbaru GPS ON untuk mendukung pengiriman paket yang akurat.

Sepanjang bulan Ramadan dan Idulfitri merupakan periode krusial bagi para pelaku e-commerce di Indonesia, hal tersebut dikarenakan adanya momentum Ramadan memberikan dampak yang signifikan pada peningkatan gross merchandise value (GMV). Berdasarkan survei yang dilakukan oleh perusahaan teknologi periklanan global, The Trade Desk, sembilan dari sepuluh orang Indonesia berniat melakukan pembelian selama Ramadan tahun ini. Hal tersebut dipengaruhi oleh terjadinya peningkatan pengeluaran masyarakat yang cukup tinggi di bulan Ramadan setiap tahunnya jika dibandingkan dengan hari-hari biasanya. Hal lainnya adalah kebiasaan masyarakat muslim Indonesia yang sengaja menyisihkan tabungannya untuk dibelanjakan selama Ramadan.

Selaras dengan hal tersebut, survei Meta dan YouGov juga menunjukkan bahwa pada Ramadan tahun 2022, 62% konsumen berbelanja lebih banyak selama periode Ramadan, dimana angka tersebut meningkat sekitar 48% dari tahun 2021. Empat dari lima responden survei juga percaya bahwa perencanaan finansial untuk Ramadan dan Idulfitri tahun ini lebih penting dari sebelumnya.

Di tengah tren naiknya pertumbuhan permintaan akan belanja barang saat Ramadan, tersedianya layanan jasa pengiriman logistik yang aman dan tepat waktu sampai tujuan merupakan salah satu poin yang melengkapi. Melihat tren tersebut, Ninja Xpress menghadirkan fitur baru di aplikasi Ninja Driver bernama GPS ON untuk mendukung peningkatan standar keamanan pengiriman paket oleh *rider* Ninja Xpress.

**Andi Djoewarsa, Chief Marketing Officer (CMO) Ninja Xpress** mengatakan, "Melihat potensi e-commerce yang akan terus tumbuh, kami melihat bisnis layanan logistik juga akan terus mengalami perkembangan. Untuk itu, kami terus menghadirkan inovasi agar dapat membantu mendorong pertumbuhan e-commerce/UKM/shipper. Dengan adanya fitur GPS ON dan juga program Rider Tilang. Kami berharap dengan begitu, kami dapat memberikan layanan pengiriman yang menjangkau 100% wilayah Indonesia dengan aman dan tepat waktu."



Fitur GPS ON dihadirkan untuk menjaga dan meningkatkan kualitas layanan yang diberikan Ninja Xpress. Fitur GPS ON merupakan tampilan pop up yang meminta *rider* untuk mengaktifkan GPS guna mengetahui status pengiriman paket dan menghindari paket sampai di alamat yang tidak tepat. Penggunaan GPS ON diharapkan meningkatkan keakuratan data pengiriman paket oleh *rider* Ninja Xpress. Sedangkan Rider Tilang merupakan peraturan yang diterapkan untuk *rider* Ninja Xpress guna menjaga dan meningkatkan keamanan dalam proses pengiriman melalui beberapa tahapan keamanan yang harus dipatuhi oleh *rider*. Melalui inovasi tersebut, Ninja Xpress berharap dapat menjaga dan memastikan agar paket khususnya di bulan Ramadan yang diterima konsumen dapat tepat waktu dan aktual.