

ข่าวประชาสัมพันธ์

นินจาแวน ประเทศไทย เดินหน้าหนุนพ่อค้าแม่ค้าออนไลน์ ร่วมกับ กรมพัฒนาธุรกิจการค้า เปิดสอนคลาสออนไลน์ “แพ็กยก เช็ดแบบคุ้มใจ” ส่งเสริมผู้ประกอบการ SME ด้านอีคอมเมิร์ซ



กรุงเทพฯ ประเทศไทย, 15 พฤษภาคม 2566 – [นินจาแวน ประเทศไทย](#) ผู้นำบริการโลจิสติกส์ในภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ เดินหน้าสนับสนุนผู้ประกอบการธุรกิจ SME อย่างต่อเนื่อง ร่วมออกบูธกับ กรมพัฒนาธุรกิจการค้า กระทรวงพาณิชย์ และจัดกิจกรรมเปิดสอนคลาสออนไลน์ฟรี ในหัวข้อ “แพ็กยก เช็ดแบบคุ้มใจ” ให้กับผู้ประกอบการ SME และ OTOP จะได้รับวิธีว่าแพ็กสินค้าอย่างไรให้คุ้มค่าและปลอดภัย เพื่อสินค้าส่งถึงมือลูกค้าได้อย่างสมบูรณ์แบบที่ที่สุด โดย คุณคมกฤษ พูนสวัสดิ์ รองผู้อำนวยการใหญ่ฝ่ายชายภาคสนาม (Aggregator)

มร. เพ็ชช เอ็ง กรรมการบริหารฝ่ายปฏิบัติการ นินจาแวน ประเทศไทย กล่าวว่า “นินจาแวน ประเทศไทย เดินหน้าให้ความช่วยเหลือและสนับสนุนผู้ประกอบการ SME และพ่อค้าแม่ค้าออนไลน์อย่างต่อเนื่อง ตามความมุ่งมั่นของเราในการเป็นผู้นำบริการด้านโลจิสติกส์ที่ไม่เพียงแต่ให้บริการจัดส่งพัสดุเท่านั้น เรายังให้ความสำคัญอย่างยิ่งเรื่องการเสริมแกร่งและพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการและผู้ส่งสินค้า (shippers) ของนินจาแวนทุกราย เพื่อเสริมสร้างความรู้ เพิ่มพูนทักษะและขีดความสามารถในการต่อยอดธุรกิจ ผ่านกิจกรรมสัมมนา เวิร์คช็อป และอบรมคลาสออนไลน์ โดยร่วมมือกับกลุ่มพันธมิตรของนินจาแวนมาโดยตลอด

การที่นินจาแวน ประเทศไทย ร่วมกับกรมพัฒนาธุรกิจการค้าฯ ที่ผนึกกำลังกับพันธมิตรด้านอีคอมเมิร์ซ ดำเนินการจัดหลักสูตรปั้นร้านค้าออนไลน์ขั้นเทพ รุ่นที่ 3 (Online Marketing Genius : OMG#3) ที่จัดขึ้นในครั้ง นี้ จึงเป็นการสานต่อพันธกิจของทั้งสององค์กรในการส่งเสริมและสนับสนุนผู้ประกอบการธุรกิจ SME และ OTOP ไทยที่มีร้านค้าออนไลน์กว่า 3,000 รายทั่วประเทศ โดยวิทยากรผู้เชี่ยวชาญจากนินจาแวนประเทศไทย จะมาให้ความรู้และเทคนิคในการแพ็คสินค้าอย่างมืออาชีพ เพื่อให้รู้วิธีว่าแพ็คเกจของอย่างไรให้คุ้มค่า รวดเร็วและปลอดภัย เพื่อสินค้าส่งถึงมือลูกค้าได้อย่างสมบูรณ์แบบที่ สุด ซึ่งเชื่อว่ากิจกรรมในครั้ง นี้จะมีส่วนช่วยสนับสนุนการเติบโตของผู้ประกอบการ SME และ OTOP ที่เป็นฐานรากของเศรษฐกิจไทยได้เพิ่มมากขึ้น”

นายทศพล ทังสุบุตร อธิบดีกรมพัฒนาธุรกิจการค้า กล่าวว่า “ความร่วมมือกับนินจาแวน ประเทศไทย และหน่วยงานพันธมิตรด้านอีคอมเมิร์ซอีกกว่า 8 แพลตฟอร์มออนไลน์ในครั้ง นี้ เป็นการบูรณาการความร่วมมือกับภาคเอกชนที่จะช่วยเสริมสร้างความเข้มแข็งด้านการค้าออนไลน์ผู้ประกอบการ SME และ OTOP ไทย ซึ่งเป็นผู้ประกอบการฐานรากให้ “พร้อมรับ ปรับตัว เปลี่ยนแปลง” โดยเปลี่ยนรูปแบบการประกอบธุรกิจและทำการตลาดจากออฟไลน์มาเป็นออนไลน์มากยิ่งขึ้น และเปิดโอกาสให้ผู้ประกอบการได้มีความเข้าใจพฤติกรรมผู้บริโภคที่เปลี่ยนไป เพื่อนำมาเป็นทิศทางในการดำเนินธุรกิจให้ตรงใจลูกค้า ขณะเดียวกันต้องปรับตัวให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลง และปรับตัวให้เร็วเพื่อช่วงชิงโอกาส ซึ่งถือเป็นหัวใจสำคัญที่ทำให้ธุรกิจอยู่รอด เพื่อให้การดำเนินธุรกิจสามารถดำเนินต่อไปได้อย่างยั่งยืนในระยะยาว”

คลาสออนไลน์ “แพ็คเกจเช็ดแบบคุ้มใจ” เรียนฟรีไม่มีค่าใช้จ่าย! ผ่าน [Zoom](#) ในวันที่ 23 พฤษภาคม 2566 (เวลา 9.00 – 12.00 น.)

ผู้ที่สนใจสามารถคลิก[ที่นี่](#)เพื่อสมัครเรียนได้ตั้งแต่วันที่ 23 พฤษภาคม 2566 เป็นต้นไป

ในภาพจากซ้าย:

- นายกำแหง กล้าสุคนธ์ รองอธิบดี กรมพัฒนาธุรกิจการค้า
- นายทศพล ทังสุบุตร อธิบดี กรมพัฒนาธุรกิจการค้า
- นายคมกฤช พูนสวัสดิ์ รองผู้อำนวยการใหญ่ฝ่ายขายภาคสนาม
- นายปรัชญา ไพโรจน์กุลมณี ผู้อำนวยการ กองพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์

เกี่ยวกับนินจาแวน



นินจาแวน คือ ผู้ให้บริการจัดส่งพัสดุสำหรับธุรกิจทุกขนาดในภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ ครอบคลุมทั่วทั้งหมด 6 ประเทศ ได้แก่ สิงคโปร์ มาเลเซีย ฟิลิปปินส์ อินโดนีเซีย เวียดนาม และ ไทย ในประเทศไทย นินจาแวนมุ่งเน้นไปที่การให้บริการธุรกิจ SME โดยจัดความยุ่งยากในการพัสดุ และจัดสรรความช่วยเหลือให้ลูกค้าทั้งรายเล็กและรายใหญ่อย่างเท่าเทียมกัน เพื่อตอบสนองความต้องการของธุรกิจ SME ให้ดียิ่งขึ้น ภายใต้สโลแกน “หมดห่วง ทุกเรื่องพัสดุ” สามารถดูข้อมูลเพิ่มเติมได้ที่ <https://www.ninjavan.co/th-th>

สื่อมวลชนสอบถามข้อมูลเพิ่มเติม กรุณาติดต่อทีมประชาสัมพันธ์

กมลลักษณ์ อิศรางกูร ณ อยุธยา

ผู้จัดการฝ่ายการสื่อสาร

บริษัท นินจาแวน ประเทศไทย

โทร 082 032 5769

E-mail: kamolux.i@ninjavan.co